



Les entreprises françaises et le mécénat

Présentation des résultats

Janvier 2007

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ **Taille de l'échantillon** : 302 entreprises françaises françaises + 50 entreprises mécènes
- ▶ **Mode de recueil** : interrogation en ligne (CAWI) + relance et interrogation téléphonique (CATI)
- ▶ **Dates de terrain** : du 18 au 29 décembre 2006
- ▶ Les résultats des entreprises françaises sont redressés pour être **représentatifs** selon l'univers des entreprises françaises (source Insee sur des critères de secteur d'activité et taille d'entreprises)

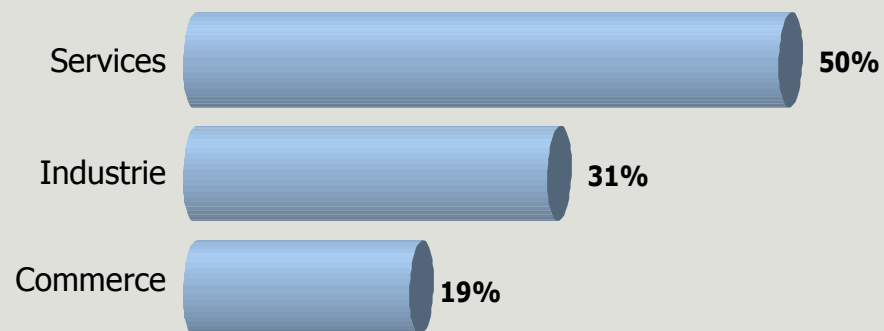


Structure de l'échantillon

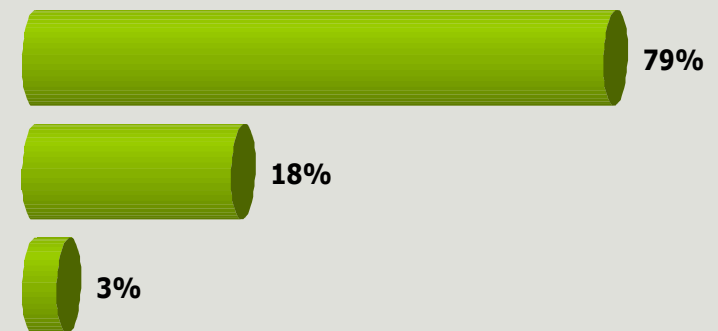


Secteur d'activité

Entreprises françaises



Entreprises mécènes

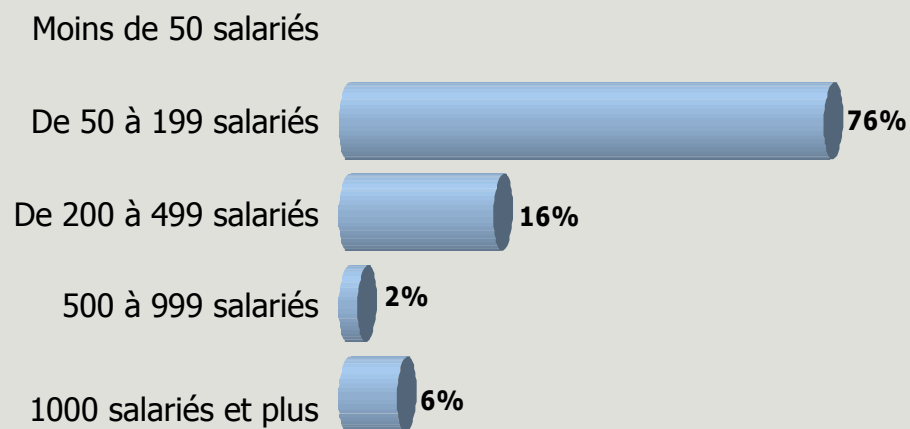


- Les entreprises mécènes sont davantage issues du secteur des services



Taille de l'entreprise

Entreprises françaises



Entreprises mécènes



- Les actions de mécénat concernent très majoritairement des entreprises de grande taille (1.000 salariés et plus)



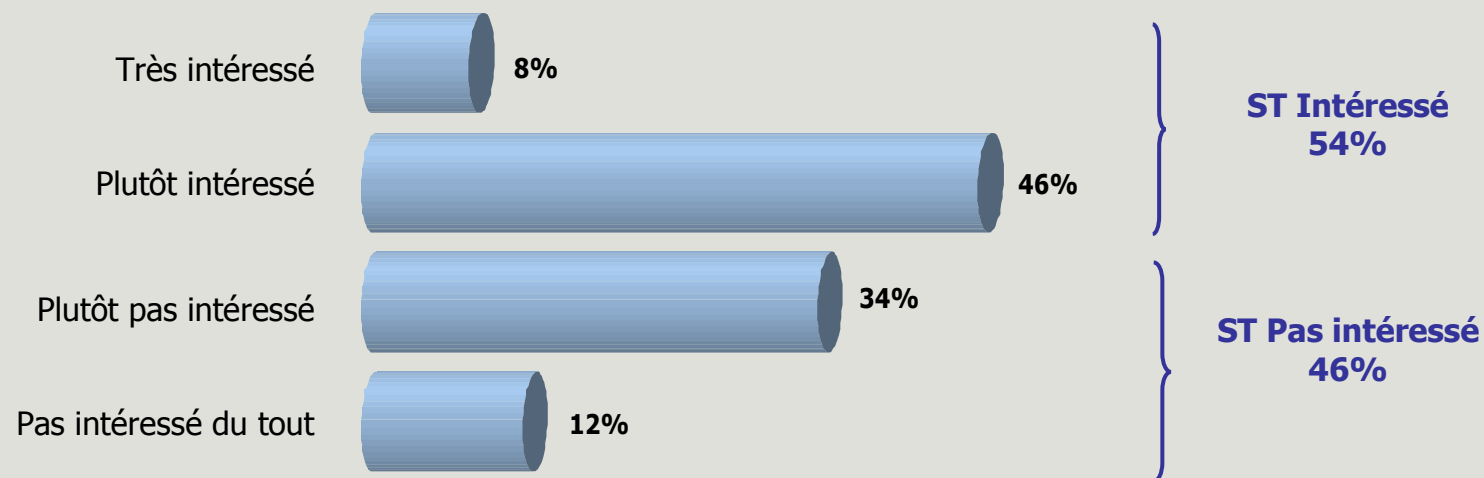
Résultats



Intérêt général pour le mécénat

Entreprises françaises

D'une façon générale, êtes-vous intéressé par le mécénat ?



- D'une façon générale, la majorité des entreprises se déclare intéressée par le mécénat
- Seules 12% des entreprises ne sont pas du tout intéressées par ce type d'actions

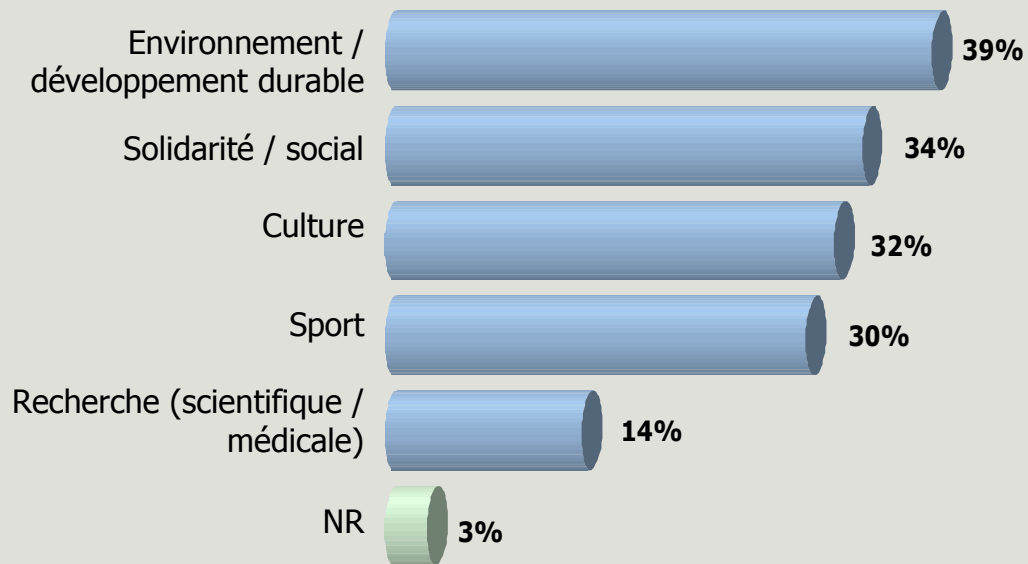


Intérêt par forme de mécénat

Entreprises françaises & mécènes

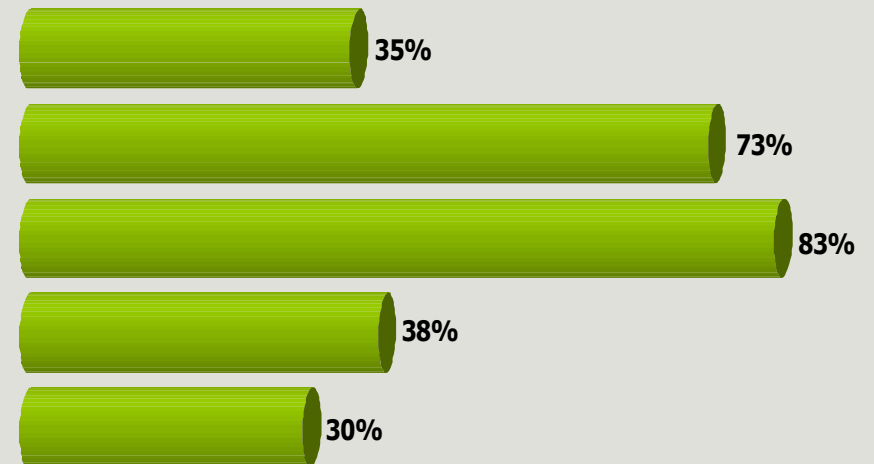
Entreprises françaises

Par quels types d'actions de mécénat votre entreprise serait-elle le plus intéressée ?



Entreprises mécènes

Quels types d'actions de mécénat votre entreprise a-t-elle choisis ?



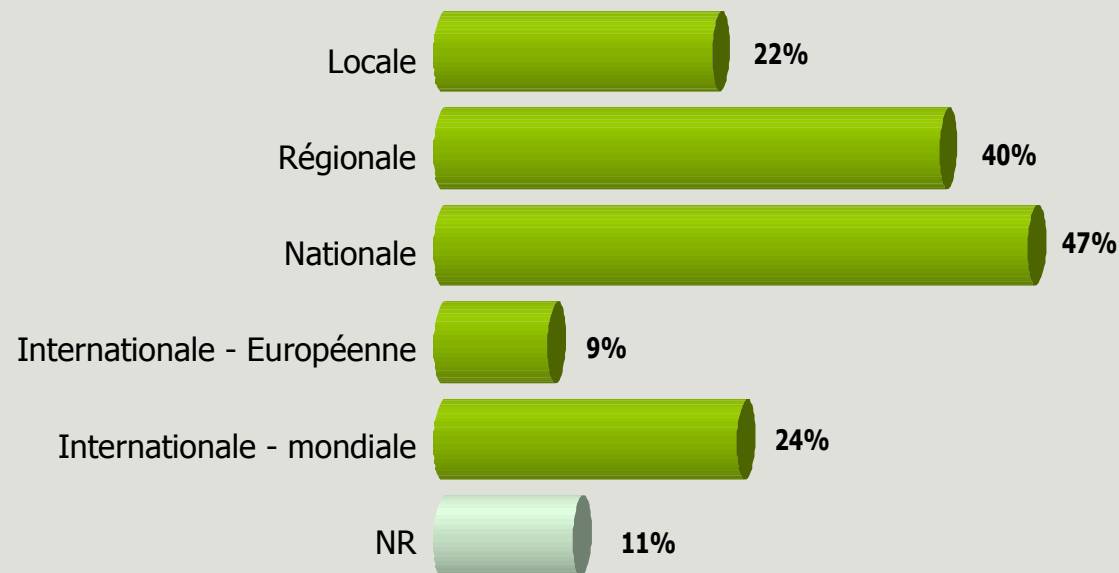
- Pour les entreprises françaises, l'ensemble des différents types de mécénat est pris en considération (avec une préférence pour le domaine de l'environnement et du développement durable et un intérêt moindre pour la recherche scientifique et médicale)
- Les entreprises mécènes favorisent les actions concernant la culture et la solidarité / le social



Dimension des actions de mécénat

Entreprises mécènes

A quelle échelle votre entreprise réalise-t-elle du mécénat ?



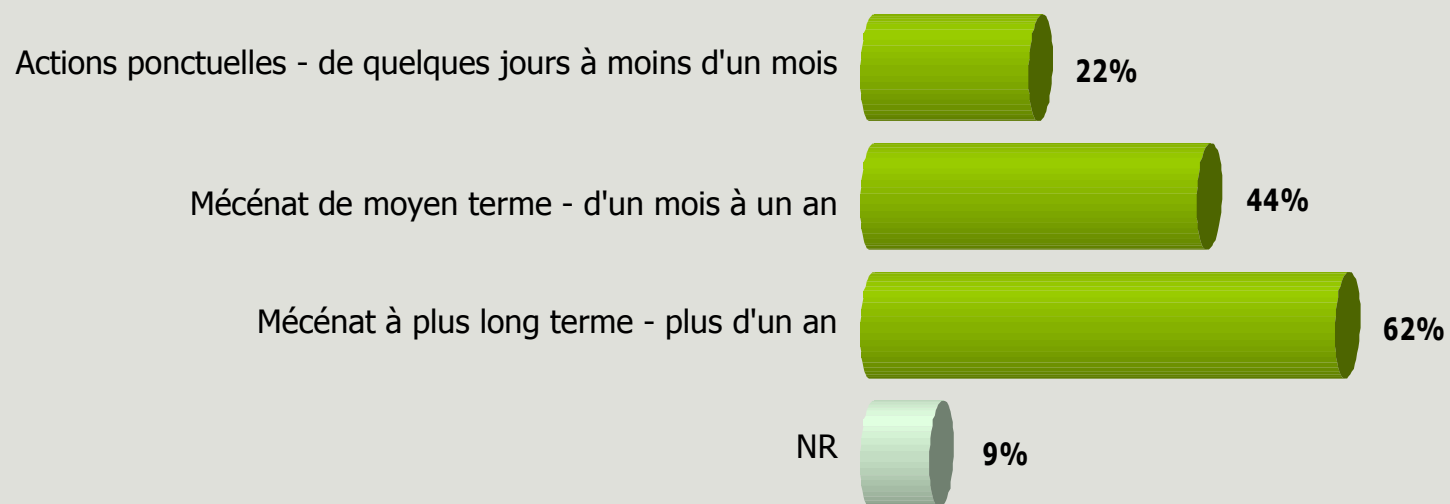
- **Les entreprises mécènes favorisent davantage des actions d'envergure nationale et régionale**



Durée des actions de mécénat

Entreprises mécènes

Quelle durée de mécénat votre entreprise a-t-elle privilégiée ?



- Les entreprises mécènes s'impliquent majoritairement dans des actions à long terme – de plus d'un an

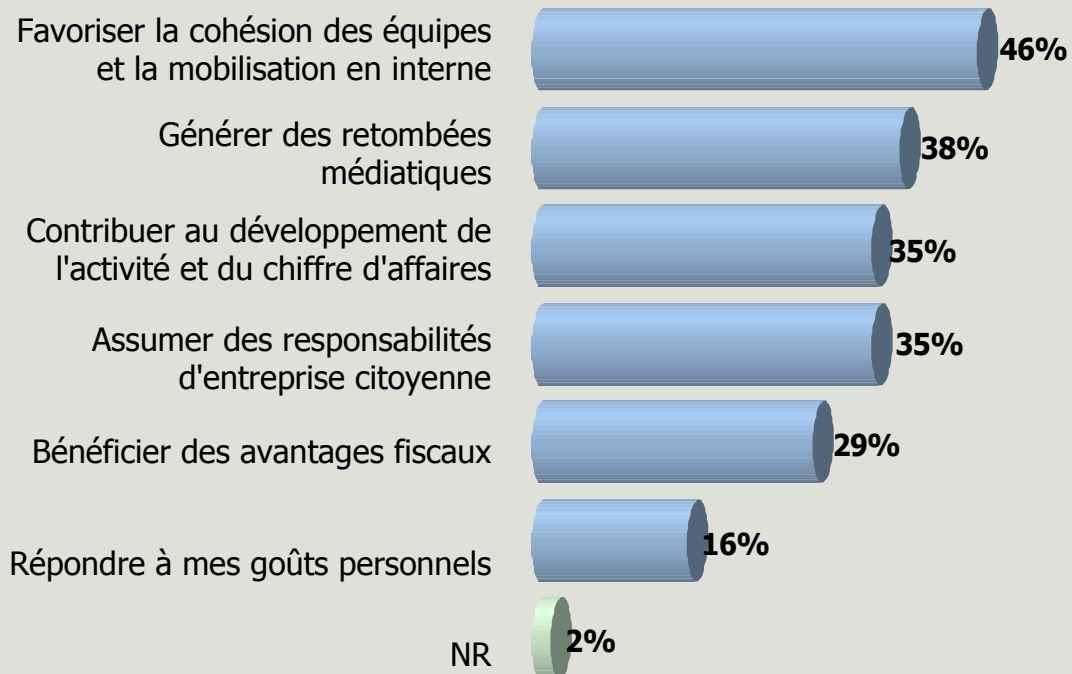


Les objectifs des actions de mécénat

Entreprises françaises & mécènes

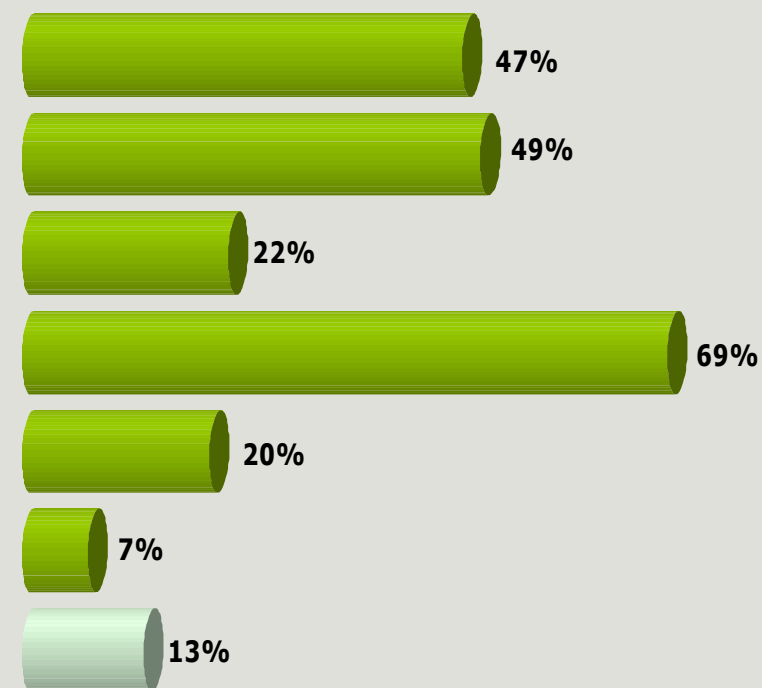
Entreprises françaises

Quels seraient les objectifs susceptibles d'intéresser votre entreprise à des actions de mécénat ?



Entreprises mécènes

Quels sont les principaux objectifs des actions de mécénat pour votre entreprise ?



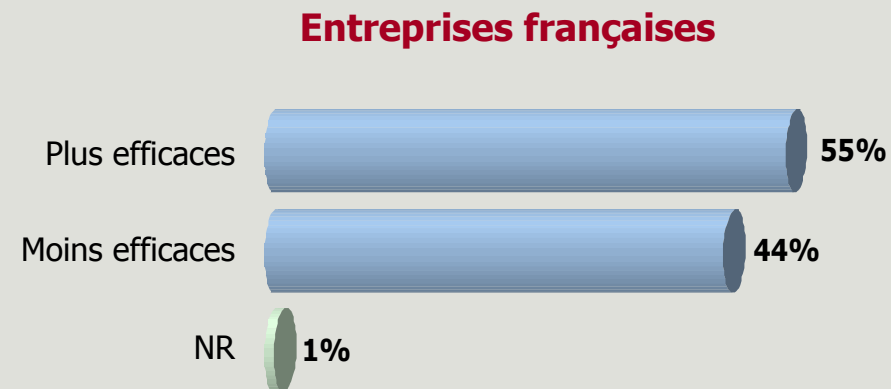
- Pour les entreprises françaises, le premier objectif du mécénat serait de favoriser la cohésion et la mobilisation en interne. L'efficacité et la rentabilité en termes de communication et de développement arrivent au même niveau que le statut d'entreprise citoyenne
- Le premier objectif pour les entreprises mécènes est le statut d'entreprise citoyenne



L'efficacité des actions de mécénat (1/2)

Entreprises françaises

Selon vous, les actions de mécénat sont-elles ... que les autres actions de communication interne



- Pour les entreprises françaises, les actions de mécénat sont jugées plus efficaces que les autres actions de communication interne



L'efficacité des actions de mécénat (2/2)

Entreprises françaises

Selon vous, les actions de mécénat sont-elles ... que les autres actions de communication externe



- De la même façon, les entreprises françaises ont un a priori positif sur les actions de mécénat par rapport aux actions de communication externe

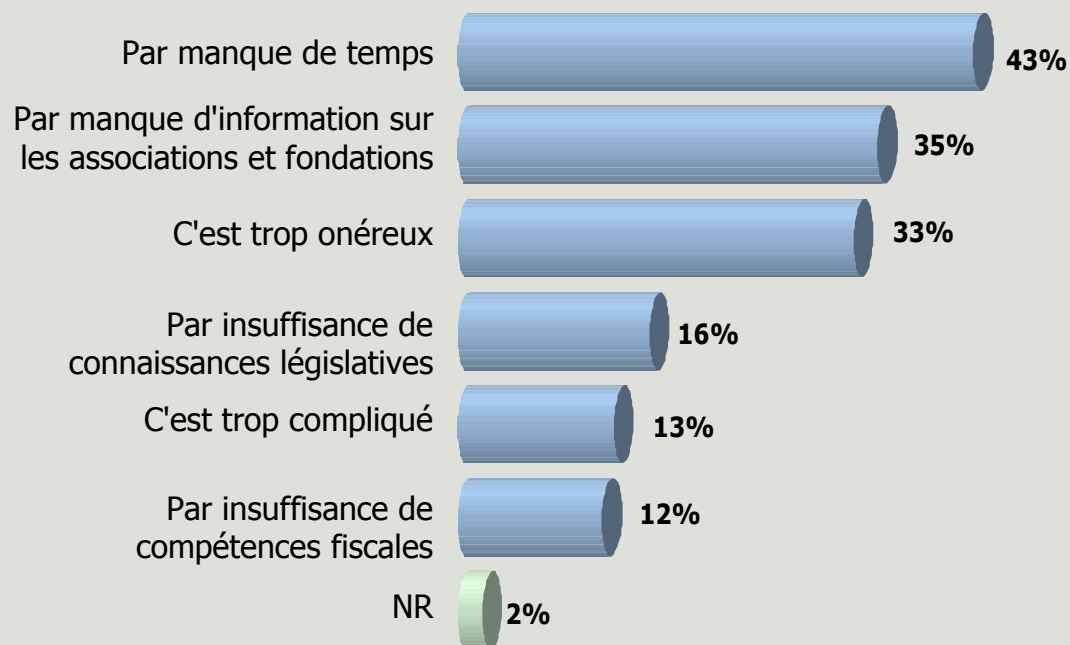


Les freins du mécénat

Entreprises françaises & mécènes

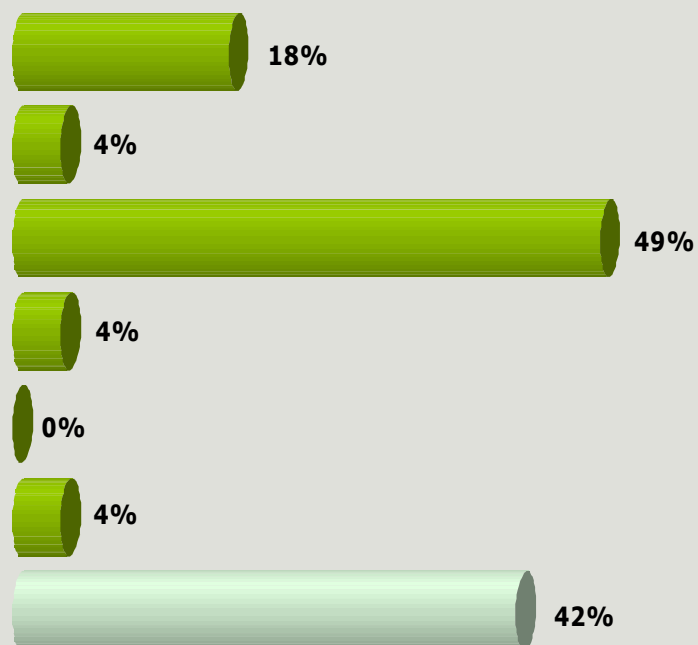
Entreprises françaises

Pour quelles raisons votre entreprise n'a pas encore envisagé des actions de mécénat ?



Entreprises mécènes

Pour quelles raisons votre entreprise pourrait-elle mettre fin à ses actions de mécénat ?



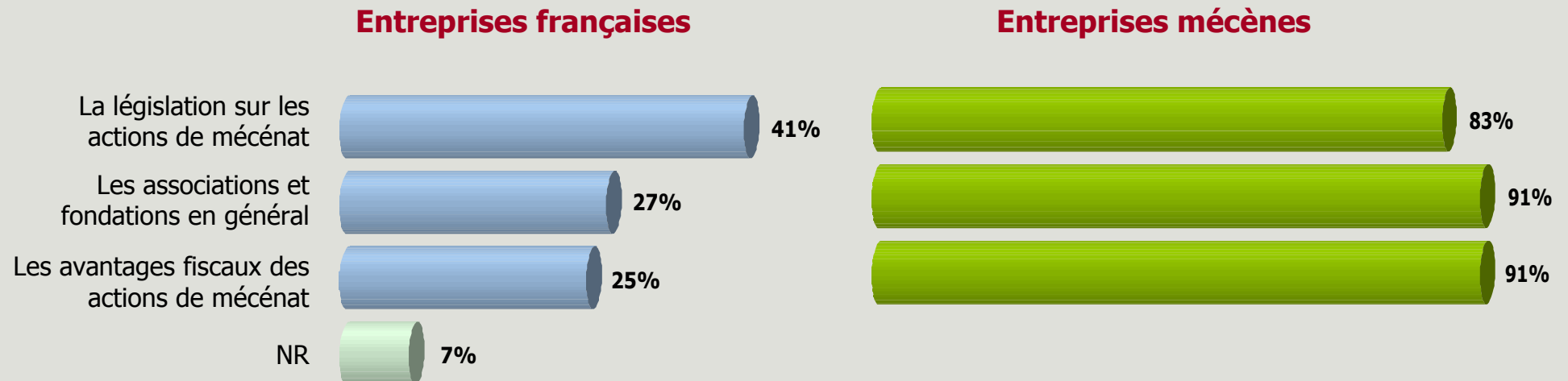
- Pour les entreprises françaises, le frein est le manque de temps. Le manque d'information sur les associations et l'aspect financier sont les deux autres raisons qui freinent la prise en considération du mécénat
- Lorsqu'elles ont engagé des actions de mécénat, le principal frein mentionné concerne les budgets consentis à ces actions



Le niveau d'information sur le mécénat

Entreprises françaises & mécènes

Vous estimez-vous bien informé sur ...



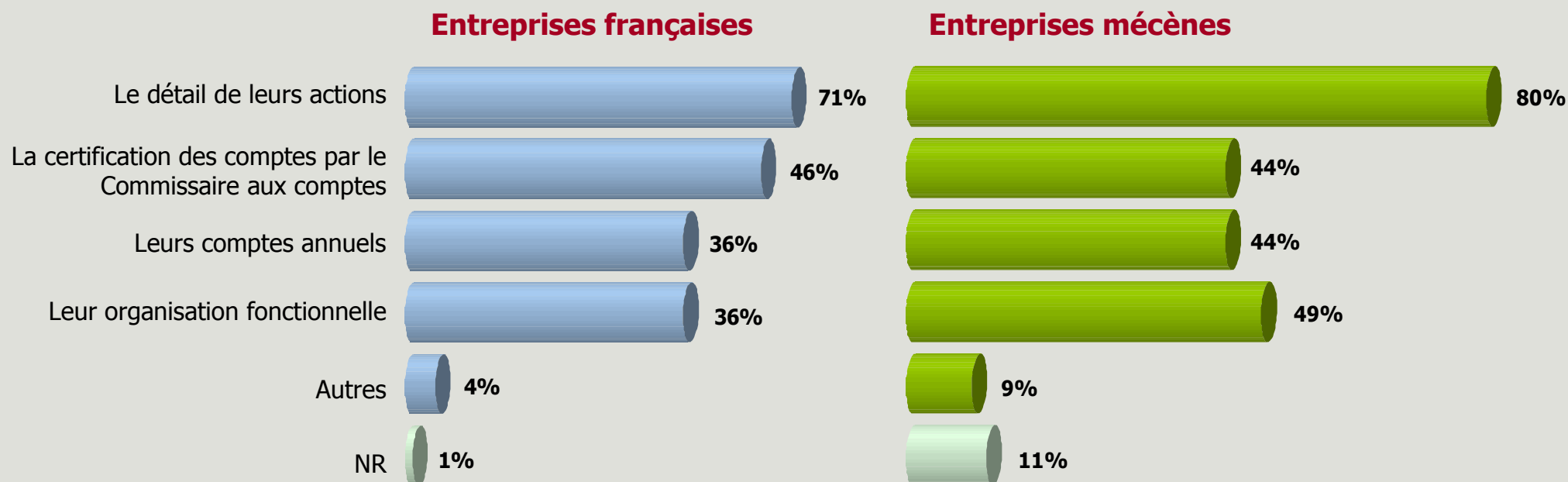
- **Les entreprises françaises manquent d'information sur:**
 - les avantages fiscaux
 - les associations et les fondations en général



Les informations prioritaires

Entreprises françaises & mécènes

Parmi les informations suivantes sur les associations et fondations, quelles sont celles qui vous semblent les plus importantes ?



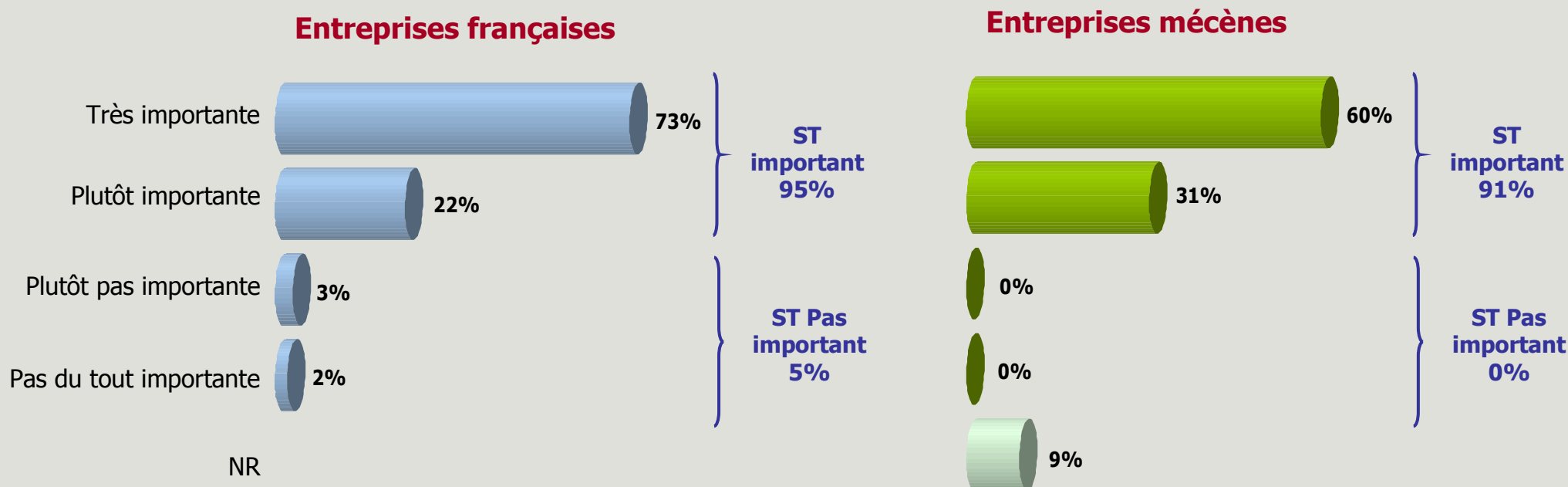
- Le détail des actions des associations – fondations est considéré comme l'information la plus importante
- La certification des comptes est jugée importante pour près de la moitié des entreprises françaises
- Les informations financières des associations – fondations sont considérées comme importantes pour un tiers des entreprises françaises et davantage pour les entreprises ayant déjà réalisé des actions de mécénat



Le niveau de transparence souhaité

Entreprises françaises & mécènes

La transparence des comptes des associations et des fondations est-elle selon vous ...



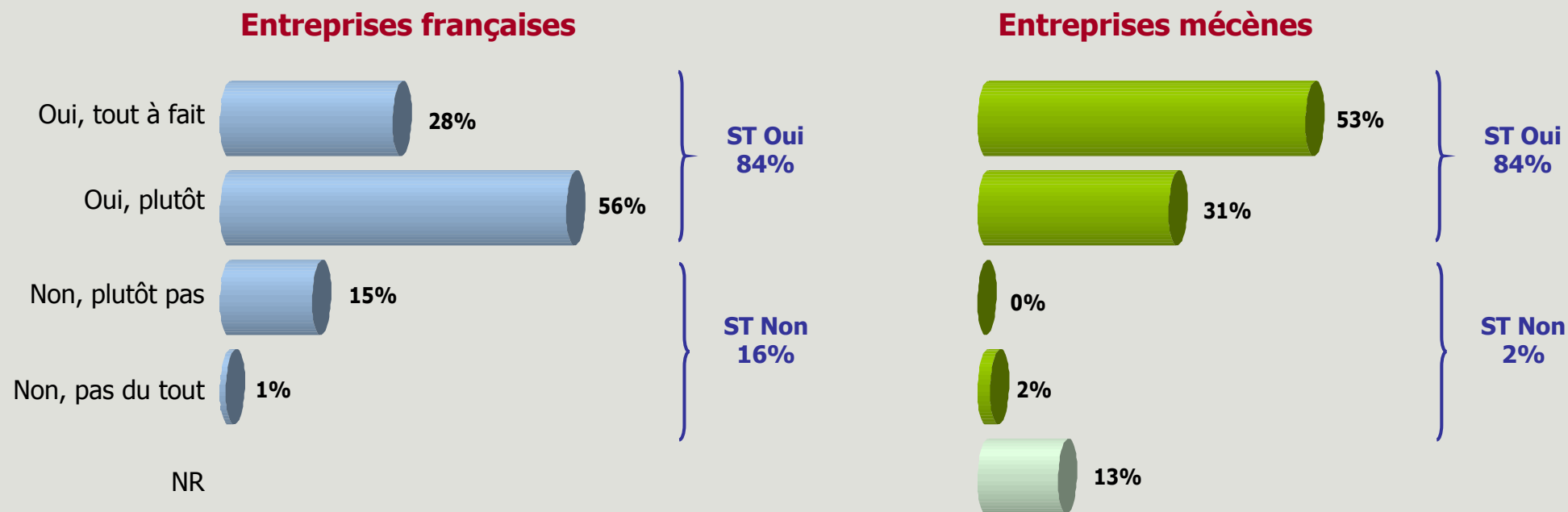
- Les entreprises françaises et les entreprises mécènes considèrent massivement la transparence des comptes des associations et des fondations comme fondamentales



Le rôle des CAC comme acteur de la transparence (1/3)

Entreprises françaises & mécènes

Faites-vous confiance aux Commissaires aux Comptes pour assurer la transparence des comptes des associations et des fondations ?



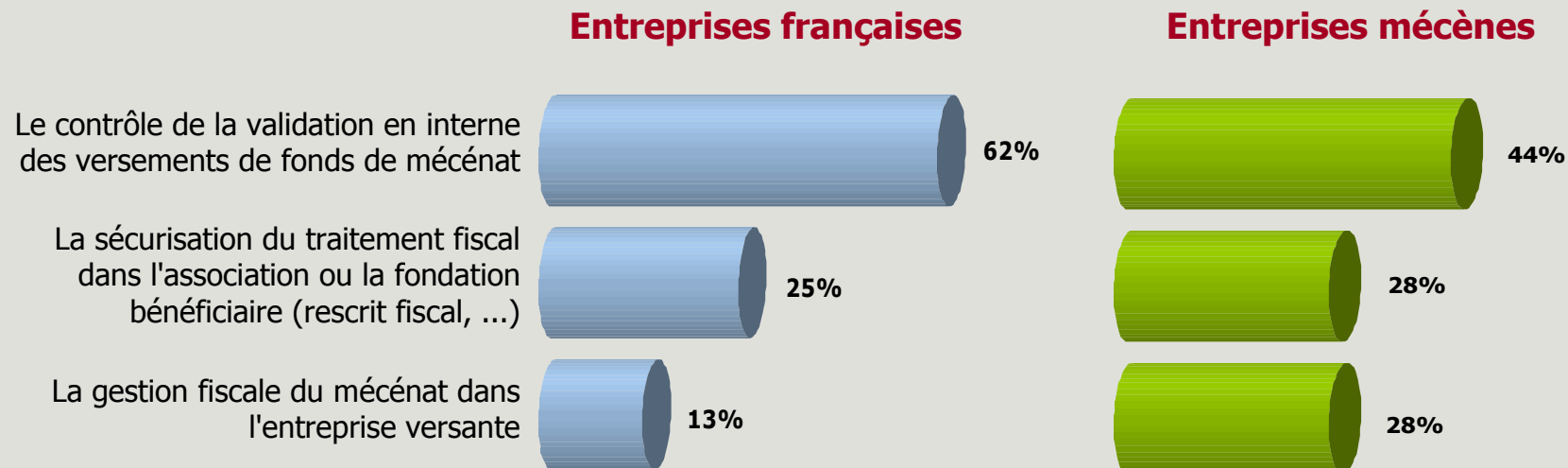
- Les Commissaires aux Comptes sont considérés comme les acteurs de cette transparence pour la grande majorité des entreprises françaises et mécènes



Le rôle des CAC comme acteur de la transparence (2/3)

Entreprises françaises & mécènes

D'après vous, le rôle des commissaires aux comptes doit-il être renforcé sur ...



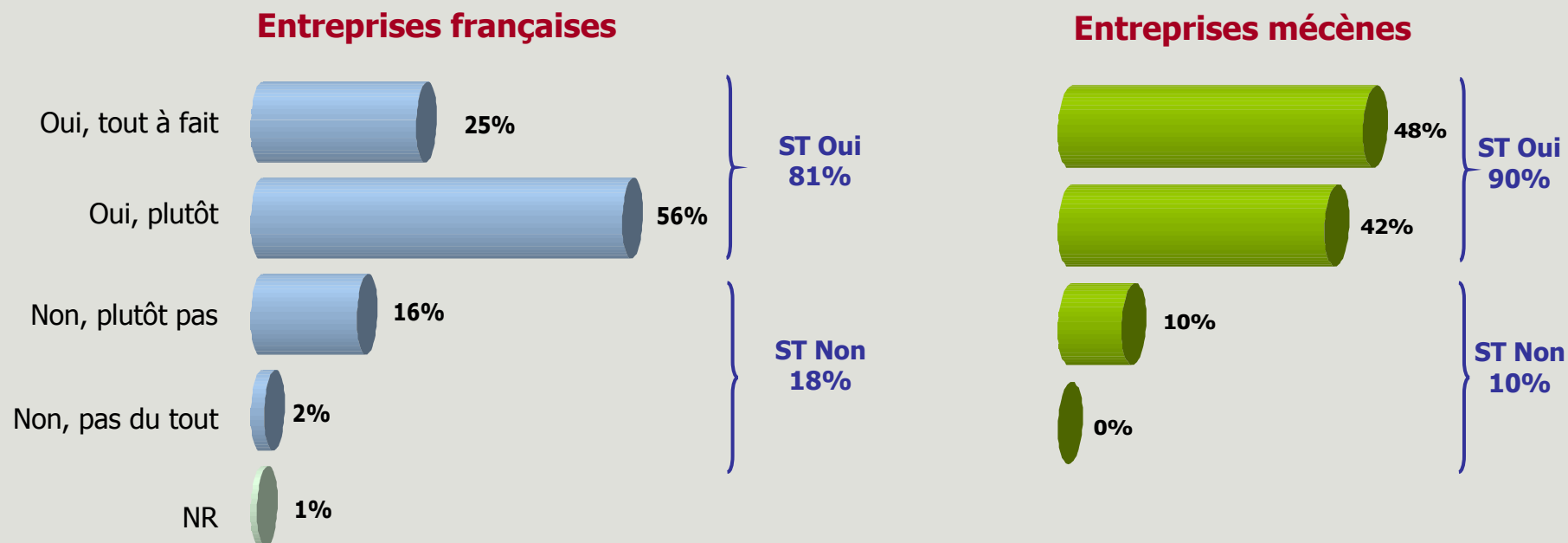
- **Le principal rôle attribué aux Commissaires aux comptes est celui de contrôler la validation en interne des versements de fonds de mécénat**



Le rôle des CAC comme acteur de la transparence (3/3)

Entreprises françaises & mécènes

Le contrôle du commissaire aux comptes de l'association ou de la fondation vous apporte-t-il une confiance suffisante quant à la bonne utilisation des fonds conformément à l'affectation donnée par le donateur - entreprise mécène ?



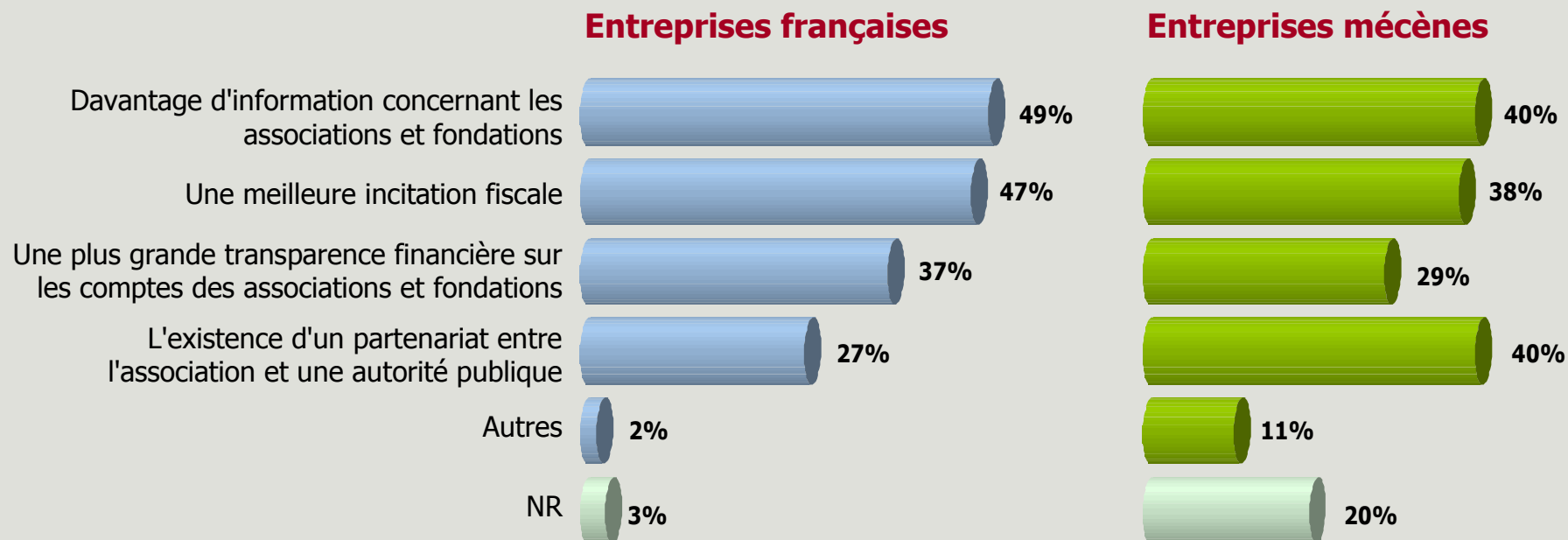
- **Les Commissaires aux Comptes sont jugés comme un acteur crédible, de confiance pour valider la bonne utilisation des fonds adressés par les entreprises aux associations. Ce rôle est d'autant plus affirmé que les entreprises ont déjà réalisé des actions de mécénat**



Les facteurs incitatifs

Entreprises françaises & mécènes

Quels seraient pour votre entreprise les facteurs qui permettraient de développer le mécénat ?



- **Les deux principaux facteurs en faveur du mécénat sont:**
 - **davantage d'information sur les associations**
 - **une meilleure incitation fiscale**
- **L'existence d'un partenariat avec une autorité publique est jugée importante par les entreprises mécènes**

