

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet :**

Festival du Film britannique de Dinard (29^e édition)

- **Logo**



- **Adresse web :**

<http://www.festivaldufilm-dinard.com> Site web de l'événement

<https://fr-fr.facebook.com/FilmFestDinard/> Page Facebook de l'évènement

- **Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...) :**

Culture, Cinéma, valorisation du territoire

- **Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion) :**

Le Festival du Film Britannique fait découvrir aux professionnels et au public régional toute la richesse d'une production dynamique et originale. L'événement rassemble à chaque édition, dans une atmosphère «so british», plus de 700 professionnels du cinéma et 32.000 visiteurs. Sa politique tarifaire permet au plus grand nombre de découvrir les œuvres en avant premières, et d'échanger avec les équipes artistiques invitées par le Festival. Il est le premier événement européen dédié au cinéma UK hors territoire, avec plus de 140 projections. A chaque édition, près de 8.500 scolaires de la région Bretagne sont invités à des projections, encadrés par leurs professeurs (écoles, collèges, lycées, universités).

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale) :**

Pour les invités, le Festival se déroule au sein des lieux les plus emblématiques de la Ville de Dinard, (comme le Palais des Arts et du Festival) ou encore des établissements touristiques de renom : Hôtel Barrière Le Grand Hôtel de Dinard, Casino Barrière de Dinard, Thalassa Dinard, Castelbrac. Et dispose d'une couverture presse internationale, avec plus de 100 journalistes accrédités. Pour le grand public, la Ville de Dinard et les exploitants Emeraude Cinémas mettent à sa disposition pas moins de 9 salles de projection.

- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne) :**

Le Festival du Film britannique a lieu tous les ans pendant 5 jours au mois de septembre.

- **Antériorité du projet (1^{ère} édition) :**

Créé en 1989, le Festival présentera sa 29^e édition qui est organisée tous les ans par la Ville de Dinard.

- **Date de l'opération :**

La 29^e édition du Festival du Film britannique de Dinard aura lieu du 26 au 30 septembre 2018.

- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés) :**

Mairie de Dinard :

- Isabelle Rivière, Déléguée générale

Depuis 5 ans, la Ville de Dinard délègue à l'agence Chevalier d'Éon, la coordination des partenaires et mécènes de l'événement.

▪ **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél) :**

Mairie de Dinard :

2 Boulevard Féart, 35800 Dinard

02.99.88.19.04

Agence Chevalier d'Éon :

156 Rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris

01.44.93.91.62

christophe-bergogne@chevalier-d-eon.com

claire-demandre@chevalier-d-eon.com

▪ **Budget global de l'opération :** 626.000 €

▪ **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel :** 40.000€

▪ **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène :**

En contrepartie d'un don versé pour le Festival du Film britannique de Dinard, l'entreprise bénéficiera d'invitations aux projections (pour ses collaborateurs, ses clients) et aux événements officiels et soirées de Gala (pour ses clients institutionnels, prospects, grands clients). Nous avons également la possibilité de construire sur mesure son implication au coeur de l'événement.

▪ **Obtention du rescrit fiscal (oui - non) :** Oui

▪ **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence) :** Financier

▪ **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées :**

Toute entreprise ayant un intérêt pour le cinéma mais également pour l'attractivité internationale de la région Bretagne.

▪ **Partenaires déjà engagés (public et privé) :**

La Région Bretagne, le Conseil général d'Ille et Vilaine, La Ville de Dinard, le British Film Institute, le CNC.

▪ **Commentaire (originalité du projet) :**

Le Festival du Film britannique de Dinard est un vecteur de communication positive pour ses partenaires et mécènes, reliant le cinéma d'Outre-Manche et la région de Bretagne.