

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

Nom du projet

Maison de Brocéliande

Domaine concerné (musique, développement durable,)

Culture, développement durable, patrimoine bâti, tourisme

Nature et description du projet (festival, exposition, action d'insertion....)

La Maison de Brocéliande sera un équipement innovant qui regroupera en ses murs l'**Office de tourisme intercommunal**, un **centre d'interprétation** comprenant un parcours scénographique, et des espaces (en intérieur, mais aussi en extérieur dans ses jardins) qui donneront lieu à une programmation culturelle (événements, expositions, conférences...). au sein d'un **espace culturel** spécifique

Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale...)

Portée locale, régionale, nationale et également internationale de par notamment le rayonnement de l'imaginaire arthurien.

Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne)

Projet à vocation pérenne.

Antériorité du projet (1^{ère} édition, ...)

La Maison de Brocéliande est un projet qui fait l'objet de réflexions depuis plus de vingt ans mais qui n'a, jusqu'alors, pas réussi à voir le jour. En septembre 2005, un poste de chef de projet a été créé par la Communauté de Communes de Brocéliande, soutenue dans un premier temps pendant 2 ans par le programme européen Leader +. Un Comité de pilotage regroupant les différents acteurs (élus, responsables d'institutions, professionnels et associations locales...) a été lancé dans la foulée pour suivre les grandes étapes. Des groupes de travail (composés de personnes ressources locales) oeuvrent depuis sur le contenu de l'équipement.

Date de l'opération

Début des travaux au premier semestre 2010

Ouverture de l'office de tourisme hiver 2010-2011

Ouverture du centre d'interprétation et de l'espace culturel pour la saison 2011

Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...)

La Communauté de Communes de Brocéliande est porteuse du projet. La gestion de l'Office de tourisme intercommunal de Brocéliande est déléguée à l'association du même nom.

Contact (nom, mail, tél...)

Erwann LE HÔ, chargé de communication, communication@cc-broceliande.fr 02 99 06 84 45.

Budget global de l'opération

3 000 000 € (prévisionnel)

Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel

A préciser

Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène

Mise à disposition de l'équipement pour les événements de l'entreprise

Prestations sur mesure (soirées avec conteurs...)

Accès privilégié et tarifs préférentiels pour le chef d'entreprise, ses proches, ses collaborateurs, ses partenaires

Information régulière sur le suivi du chantier

Invitation VIP aux évènements (début de chantier, étapes intermédiaires, inauguration...)

Valorisation originale auprès du grand public par le biais de différents supports de communication

Mise en lien, rencontres et échanges avec les autres partenaires du projet (privés, publics...)

Obtention du rescrit fiscal (oui – non)

Oui

Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence)

La Communauté de Communes de Brocéliande se veut ouverte au mécénat financier, mais aussi au mécénat de nature et de compétences.

Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées

La Maison de Brocéliande, de par le caractère mythique et authentique des lieux, rayonnera à plusieurs niveaux. Nous pensons donc qu'il est juste et pertinent de travailler aussi bien en partenariat avec des PME locales (commerçants, artisans, agencement d'intérieur, métiers du bâtiment, artisans d'art...) qui « ancreraient » le projet et y trouveraient un intérêt en terme de promotion, qu'avec des entreprises à vocations régionale ou nationale qui peuvent apporter des moyens plus importants.

Partenaires déjà engagés (public et privé)

Le Conseil Général d'Ille-et-Vilaine, la Région Bretagne, la DRAC et l'Union Européenne (par le biais du programme Leader+), l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) sont déjà engagés dans le projet.

Commentaires (originalité du projet, ...)

Un projet pour répondre aux problématiques locales

Le projet "Maison de Brocéliande" se veut être un véritable projet de "territoire" basé sur une identité locale forte. Il doit répondre aux problématiques locales :

- *Une notoriété importante du territoire* de "Brocéliande", essentiellement basée sur le légendaire et la forêt, qui induit une fréquentation importante,
- *Un décalage* entre cette notoriété et l'offre d'accueil que le visiteur peut en attendre,
- *Une réelle volonté* des élus et des acteurs locaux de rendre Brocéliande "lisible", accessible et d'offrir un accueil de qualité, tout en préservant les richesses patrimoniales.

Un projet pour la renaissance d'un patrimoine

Le projet concerne la réhabilitation de bâtiments anciens et aménagement des espaces attenants dans le bourg de Paimpont, Place St Judicaël, à proximité de l'abbaye (patrimoine classé, secteur de protection des Monuments Historiques) en bordure d'étang :

- *Un bâtiment d'environ 430 m²* au sol (anciennes dépendances de l'abbaye, dont une maison d'habitation – environ 630 m² habitables)
- *Un bâtiment d'environ 70 m²* au sol (maisons d'habitation – 190 m² habitables)
- *Des espaces végétaux extérieurs* attenants : cour intérieure (environ 350 m²) et jardin côté étang (environ 2140 m²)

Un projet pour mieux accueillir nos visiteurs

La Maison de Brocéliande a pour vocation à être une porte d'entrée, un « sas ». Elle saura transmettre au visiteur toutes les clefs pour découvrir au mieux Brocéliande. Elle lui permettra de recueillir toutes les informations pratiques pour préparer son séjour, de se positionner en tant qu'acteur de sa propre découverte du territoire en fonction de ses propres centres d'intérêt, de le faire réfléchir, de l'interpeller, de confronter sa vision aux réalités du territoire, de partir à la découverte de toutes les facettes de Brocéliande. La Maison de Brocéliande accueillera les habitants au Pays de Brocéliande, ainsi que les visiteurs (publics individuels, groupes).

