

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet** : Festival Les Giboulées 2018
- **Logo (crédits : Morgan Messier)**



- **Adresse du site web** : <http://festival-lesgiboulees.fr/>
Et suivez-nous sur facebook : <https://www.facebook.com/lesgiboulees/?fref=ts>
- **Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...)** : Culture, arts et spectacle vivant
- **Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...)** : Festival artistique pluridisciplinaire et participatif

L'association Les Giboulées a pour mission de faire descendre l'art de la scène dans les rues, en organisant son festival chaque année, le temps d'un weekend sur Rennes.

Notre projet s'inscrit dans une forte volonté de démocratisation culturelle. L'objectif est de proposer des prestations artistiques de qualité, en dehors des lieux culturels conventionnels, afin d'éveiller la curiosité du plus grand nombre.

Spectacles de rue, danse, théâtre, concerts, ou encore expositions seront parmi les activités proposées du Festival.

Afin de promouvoir l'accès à la culture à tous, le festival est gratuit, à l'exception de la soirée-concert du samedi soir.

Cette année, le festival souhaite promouvoir encore plus l'accessibilité. Pour cela, nous proposons des spectacles accessibles aux personnes déficientes visuelles ou malentendantes. Un parcours street-art tactile ainsi qu'un spectacle interprété en LSF (langue française des signes) sont par exemple au programme !

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale)** : Portée locale (Rennes). L'objectif étant d'irriguer l'ensemble de la ville afin d'éveiller la curiosité de tous, le Festival Les Giboulées suit la ligne du métro rennais. Il aura lieu à la fois en centre-ville de Rennes (Hôtel Pasteur, Place de la Mairie, Place de la République), et aussi dans d'autres quartiers rennais (Villejean-Kennedy, Maurepas, Gayeulles).
- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne)** : Le Festival Les Giboulées a lieu de manière ponctuelle, le temps d'un week-end au mois de mars. Il se renouvelle chaque année en proposant une programmation variée et éclectique.

- **Antériorité du projet (1^{ère} édition...)** : Lancée en 2016 par des étudiants rennais, le Festival Les Giboulées organisera sa 3^{ème} édition en mars 2018.
- **Date de l'opération** : 17 et 18 mars 2018
- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...)** : Association *Les Giboulées*, créée en 2013 sous le nom de *Charivarue*, comprenant 10 bénévoles et organisateurs.

Bureau :

- Présidente : Jeanne Deghilage
- Vice-président : Marine Berginiat
- Trésorière : Mylène Balichard
- Secrétaire : Lorenza Vincent-Lasbats

- **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél) :**

- Contact association : Les Giboulées
- Adresse : 104 Boulevard de la Duchesse Anne 35 000 Rennes
- Mail : contact@festival-lesgiboulees.fr

- Contact Présidente : Jeanne Deghilage
- Mail : jeanne.deghilage@etudiant.sciencespo-rennes.fr
- Tel : 06 08 03 19 57

- **Budget global de l'opération** : 16900€

- **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel** : 3500€

- **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène :**

- Communication : figuration du logo de l'entreprise sur l'ensemble de nos supports de communication et sur notre site internet
- Visibilité dans la ville de Rennes
- Invitations gratuites à l'ensemble du festival (notamment à la soirée-concert du samedi soir)
- Rencontres privilégiées avec les artistes (notamment lors de la soirée du vendredi soir : lancement du festival et vernissage d'exposition)

- **Obtention du rescrit fiscal (oui - non)** : non

- **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence)** : financier

- **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées** : tout type d'entreprise ayant une sensibilité pour l'art, la culture, l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, la mixité sociale.

- **Partenaires déjà engagés (public et privé)** : Ville de Rennes, Région Bretagne, Université de Rennes 1, Smeba, Groupama, Librairie Le Failler, UDAF 35, ADEC

- **Commentaire (originalité du projet...)** : Pour sa 3^{ème} édition, le Festival entend développer encore davantage sa logique de démocratisation culturelle. L'objectif étant cette année de proposer des spectacles accessibles aux personnes en situation de handicap visuel ou auditif, mais aussi des spectacles tout public et participatif.