



LABORATOIRE ARTISTIQUE POPULAIRE

KEUR ESKEMM

Diversité culturelle et
solidarité Internationale

／ Sommaire ／

I. Présentation	3-5
<i>A. Description</i>	3
<i>B. Constat</i>	3
<i>C. Objectifs</i>	4
<i>D. Publics bénéficiaires</i>	4
<i>E. Zone géographique</i>	4
<i>F. Partenariats</i>	4-5
II. Déroulement	5-6
<i>A. Calendrier</i>	5
<i>B. Plan d'actions</i>	5-6
III. Bilan	6-7
<i>A. Évaluation</i>	6
<i>B. Résultats</i>	7

I. Présentation

L'association Keur Eskemm, métissage de Breton et de Wolof, signifiant « La Maison de l'Échange », a pour objet de réaliser des actions en faveur de l'engagement des jeunes et du dialogue entre les cultures. L'association promeut des valeurs de solidarité et de partage, à travers l'initiative de projets créatifs, innovants et expérimentaux.

Dans une finalité de découvertes et d'échanges, l'association propose d'appréhender la diversité et de contribuer à l'inclusion sociale via des outils coopératifs et des pédagogies actives.

A- Description

Par l'appropriation des arts, traiter des problématiques sociales et culturelles soulevées et partagées par un groupe hétéroclite de jeunes constitue le point de départ du projet LAP.

Dans une volonté de reconnaissance du pluralisme des expressions, l'association Keur Eskemm propose de créer un espace de rencontres et des temps d'échanges pour les jeunes dédiés à la réflexion et l'expérimentation concernant les pratiques, les offres, les demandes et l'environnement en termes d'arts et de cultures à Rennes et dans sa Métropole.

Le LAP consiste en un parcours long d'activités artistiques et culturelles aux dimensions pédagogiques et coopératives envisagé comme un cadre d'engagement, de découverte et de création permettant aux participants de devenir une véritable force de proposition.

Ainsi, la finalité du LAP réside dans la conception et l'émission d'une « commande populaire ».

B- Constat

Il n'apparaît plus possible aujourd'hui de parler de la culture comme d'un champ homogène. Dans une volonté de cohésion sociale, l'enjeu revient à reconnaître le potentiel de chaque projet. La nécessité est d'appréhender des démarches sur des temporalités longues, et surtout les sens artistiques et culturels différenciés que leurs acteurs, artistes ou non, y donnent. L'intérêt consiste à valoriser la qualité des formes d'engagement.

C- Objectifs

- Exprimer la volonté d'engagement des jeunes ;
- Mettre en avant leur capacité de création ;
- Encourager la prise d'initiative chez les jeunes ;
- Favoriser leur insertion professionnelle et leur inclusion sociale ;
- Permettre aux jeunes d'être force de proposition ;
- Expérimenter des outils innovants et développer des modèles en matière de coopération et de démocratie participative/implicative ;
- Promouvoir la diversité des expressions culturelles ;
- Lutter contre les discriminations ;
- Contribuer au développement social et territorial par l'engagement culturel.

D- Publics bénéficiaires

L'enjeu consiste à mobiliser un groupe hétérogène de 30 jeunes sur un parcours long. Fédérer des jeunes aux profils divers et variés, tant aux niveaux de compétences et de connaissances que du degré d'engagement répond aux volontés de promouvoir le pluralisme des expressions et de lutter contre la stigmatisation et les discriminations.

Mixer les profils revient à regrouper autant de femmes que d'hommes, des jeunes aux origines culturelles et sociales diverses, en provenance de milieux urbains comme de milieux ruraux, initiés ou non, engagés ou non, isolés ou non, handicapés ou non, etc.

L'objectif est d'insuffler une forte dynamique de groupe favorable à l'implication de chacun, à l'harmonie de l'ensemble, et à optimiser la complémentarité des profils. Les dénominateurs communs pris en compte chez les futurs participants sont leur appétence pour les arts, leur curiosité pour la culture, leur volonté d'engagement et leur motivation à travailler en groupe.

E- Zone géographique

Rennes et Rennes Métropole.

Les jeunes ont leur «quartier général» dans les locaux de la fac Pasteur. Ce lieu qu'ils s'approprieront pour une durée de 3 mois et demi leur permettra de créer et développer leur projet commun, de suivre des ateliers, d'expérimenter des pratiques artistiques, de vivre ensemble et forger de liens.

Par ailleurs, les jeunes seront amenés à se déplacer sur tout le territoire de la Métropole de Rennes pour aller à la rencontre d'artistes, de professionnels de la culture, visiter des lieux de création et des structures culturelles, assister à des événements (spectacles, concerts, expositions, projections, festivals, etc) et consulter la population.

F- Partenariats

Keur Eskemm a fait le choix du partenariat inter-associatif, privilégiant l'interdisciplinarité et la transversalité offrant des expertises pertinentes et complémentaires.

L'Association développe un large réseau de partenaires : des professionnels de l'accompagnement et de l'insertion des jeunes, de l'éducation populaire et des modes de coopération, des chercheurs dans le domaine de la participation chez les jeunes, des structures culturelles et des artistes.

Une partie de ces partenaires forme le comité consultatif chargé de formuler des préconisations et des suggestions relatives au programme d'activités, aux modalités de mobilisation des jeunes, à leur accompagnement, à la communication et l'évaluation du LAP.

D'une part, les partenaires impliqués sur le projet sont d'ordre institutionnel. Leur implication répond à des enjeux d'intérêt général en termes de politiques urbaines, culturelles et sociales locales soulevés par le projet LAP.

La Ville de Rennes, Rennes Métropole et la DDCSPP. Ils s'impliquent financièrement et matériellement (communication, mise à disposition de locaux).

D'autre part, les partenaires engagés sont d'ordre opérationnel. Ils sont enclins à intervenir dans le programme d'activités.

Le CRIJ de Bretagne, la Maison Internationale de Rennes, l'Aroeven Bretagne, le Bureau Cosmique, Démozamau, Par tout Artiste, l'Âge de la Tortue, la Mission locale, la MIJEC, l'EPIDe, les Amitiés Sociales, Prisme, le Théâtre National de Bretagne, l'Association des Trans Musicales, le Triangle, la Criée, l'Association Clair Obscur, le Jardin Moderne...

II. Déroulement

A. Calendrier

Mai à septembre 2015 : Prospection et tissage du réseau de partenaires.

Juin, juillet et septembre 2015 : 3 Réunions du Comité Consultatif.

Octobre à novembre 2015 : Lancement communication pour mobilisation des jeunes.

Décembre 2015 à Avril 2016 : L.A.P. : Etapes du programme d'activités.

Octobre 2016 : Réalisation de la commande populaire.

B. Plan d'actions

1- Rencontre entre les participants.

Jeux de connaissance, découverte et appropriation du Q.G. (Université Pasteur), activités pour amorcer la dynamique collective (socle commun).

2 à 3 jours (décembre).

2- Introduction au LAP.

Travail sur le fil rouge du programme (appréhension de l'altérité, travail sur les représentations, autour du dialogue entre les cultures).

Découverte des offres culturelles sur le territoire, médiation culturelle.

3 semaines, comptant 2 demi-journées et deux soirées par semaine (Janvier).

3- Récolte des envies et attentes de chacun dans le cadre du projet collectif.

Le temps d'une journée, les participants définissent collectivement le thème du projet commun (Commande populaire). Formulation d'une problématique commune où l'individu doit nourrir le projet collectif et y trouver sa place (Janvier).

4- Parcours approfondis en groupe de 5-8 personnes.

Expérimentation en petits groupes (5 pers max) et partage d'expériences en collectivité.

Temps de rencontres privilégiées avec artistes et pros, découvertes et visites des structures. Passage de la pratique à la création. Expérimentation de la discipline choisie par le jeune pour qu'il puisse se projeter dans le projet en commun.

Quatre à cinq semaines pour un parcours (Janvier – Février – Mars).

5- Construction et formulation de la «commande populaire».

Formes de restitution publique (libre expression).

Forme de valorisation et de reconnaissance (Fin Mars - début Avril).

II. Bilan

A. Évaluation

En amont, le Comité Consultatif veille à fournir des recommandations susceptibles de contribuer à l'efficacité du laboratoire concernant la nature et les modes d'interventions, les pédagogies développées, et l'accompagnement du groupe. Il formule également des préconisations sur les profils des participants (les jeunes) et des intervenants (les pros), et sur les lieux en mesure d'accueillir une résidence artistique.

De plus, les membres du comité consultatif déterminent au préalable des critères, des indicateurs, et des méthodes d'évaluation. Pour obtenir une évaluation complète et aboutie, les jeunes engagés sur le LAP sont intégrés à l'évaluation générale du projet. Le Comité Consultatif se réunit à trois reprises au mois de juin, juillet puis septembre 2015 (voir calendrier). A ce stade du projet, les outils et les indicateurs qui permettront d'évaluer l'atteinte des objectifs sont :

- étude comparative du projet par le laboratoire la Chaire jeunesse de l'école de Hautes Études en Santé Publique dans la cadre du projet européen PARTISAPCE ;
- la tenue d'un carnet de bord et d'un blog par les jeunes au sein du LAP ;
- les observations et les comptes-rendus par le Comité Consultatif tout au long du LAP ;
- le suivi par les animateurs qui accompagneront les jeunes et feront le relais avec les structures d'accompagnement ;
- l'élaboration d'un documentaire/reportage (support photos et vidéos) par Keur Eskemm.

B. Résultats

Les jeunes du LAP déterminent ensemble un projet artistique commun. Au terme des étapes de découvertes, de réflexions, d'expérimentations, d'échanges, **le laboratoire a pour finalité opérationnelle la production d'une commande populaire par les jeunes qui l'investiront**. Cette commande sera adressée aux pouvoirs publics pour garantir sa mise en œuvre.

La commande a pour vocation de déterminer l'architecture d'un projet artistique aux dimensions sociales et culturelles, et d'influencer les politiques publiques, ou tout du moins les décideurs en matière d'arts, de cultures.

Le LAP et la réalisation de la commande ont également pour enjeu de contribuer à la reconnaissance des engagements et des expressions de la diversité.

Dans le cadre du LAP, les jeunes sont stimulés pour en devenir les protagonistes. Le but est que le groupe mobilisé s'autonomise et se responsabilise pour mieux s'approprier le projet et traiter des problématiques partagées.

Le concept de "*commande populaire*" est considéré ici comme la formulation d'une demande alternative et innovante par un groupe de jeunes, en termes d'offre culturelle et de pratiques artistiques, auprès d'institutions locales compétentes dans une volonté de promouvoir la diversité des expressions, de favoriser l'engagement, et de participer aux prises de décisions publiques.