



**LAP**

# Programme d'activités

**KEUR  
ESKEMM**

Diversité culturelle et  
solidarité Internationale

# Sommaire

<b>I. Plan d'actions</b>	<b>3</b>
<b>II. Programme d'activités</b>	<b>4</b>
<b>III. Les Parcours</b>	<b>7</b>
<b>IV. Le LAP mené par les participants</b>	<b>8</b>
<b>V. Calendrier</b>	<b>9</b>

# I. Plan d'actions

- **Mai à septembre 2015** : Prospection et tissage du réseau de partenaires + recherche de financements
- **Juin, juillet et septembre 2015** : 3 Réunions du Comité Consultatif
  - le 6 juin réunion du Comité Consultatif à la MIR (voir compte rendu)
  - le 1<sup>er</sup> juillet réunion du Comité Consultatif à l'Aroeven (voir le compte rendu)
  - le 10 septembre réunion du Comité Consultatif au CRIJ
- **Octobre à novembre 2015** : Lancement communication pour mobilisation des jeunes
  - **le 7 octobre et le 14 octobre** : présentation et lancement de la communication auprès des professionnels de la jeunesse à l'auditorium de la MIR (semaine 41)
  - Permanences à la MIR et itinérantes dans la métropole de Rennes (semaine 42 à 45)
  - Promotion du LAP sur le FJI (semaine 47)
  - **Clôture des inscriptions le lundi 23 novembre**
  - Auditions, délibérations et constitution du groupe de participants : les 25 et 26 novembre (semaine 48)
  - **Annnonce du groupe le vendredi 27 novembre 2015**
- **Décembre 2015 à Avril 2016** : L.A.P. : Etapes du programme d'activités
- **Octobre 2016** : Réalisation de la commande populaire

# I. Programme d'activités

## 1- Rencontre entre les participants

1-Présentation du cadre, du programme, des parcours et des objectif.

2- Jeux de connaissance, outils interactifs pour favoriser la communication entre les membres du groupe, activités pour amorcer la dynamique collective et construire une cohésion entre les participants (socle commun).

3- Jeux d'expressions individuelles et collectives autour des notions clefs (inter-culturalité, art, dialogue, expression, engagement, etc).

CES ETAPES s'effectueraient dans le cadre d'un week-end d'intégration, préférablement en milieu rural (exemple : manoir de La Grée).

4- Découverte et appropriation du Q.G. (Hôtel à projets Pasteur) avec Gildas Prodhomme, architecte du Bureau Cosmique (aménagement, décoration ...).

5- Définition collective des règles de vie commune :

2 à 3 jours (décembre) => **semaine 49 (4 et 5 décembre)** : rencontre et connaissance.

2 jours => **Semaine 50** : découverte et appropriation du Q.G.

## 2- Introduction au LAP:

### Phase interne/ réflexion collective

1-Travail sur le fil rouge du programme (appréhension de l'altérité, travail sur les représentations, autour du dialogue entre les cultures).

2-Travail et jeux de rôle sur les modes de coopération et de collaboration.

### Phase externe/découverte-ouverture

3- Découverte des offres culturelles sur le territoire, médiation culturelle + découverte des métiers liés à l'économie culturelle (exemple : spectacle « Via Sophiatow » au TNB, exposition « l'épais réel » à la Criée, Concert à l'Ubu, Spectacle au Triangle, ciné-conférence au Tambour)

4- Rencontres avec les médiateurs culturels et « artistes-pédagogues » intervenants.

5- Continuer à s'appropriier le QG.

Pendant 3 semaines, comptant 2 demi-journées et une soirée par semaine (décembre et Janvier)

=> **Semaines 51, 1 et 2** (du 14 au 17 décembre puis du 4 au 15 janvier)

### 3- Récolte des envies et attentes de chacun dans le cadre du projet collectif

1- Consultation de la population par un micro-trottoir (Rennes et sa métropole, différents quartiers) Questionnements sur l'état de l'offre culturelle à Rennes, la reconnaissance du pluralisme culturel, sur les problématiques soulevées à travers le fil rouge

2- Bilan de la phase de découverte de la Culture à Rennes : confronter les problématiques soulevées au début du LAP avec la réalité du terrain

3- Réflexions autour de l'importance et des enjeux de la commande populaire

4- Expressions des envies, des attentes et des intentions des participants

5- Présentation des projets de parcours et positionnement des jeunes

6- Organisation du groupe, répartition des rôles et responsabilisation des jeunes

Les participants s'expriment sur leurs motivations individuelles et définissent collectivement le cadre et le thème du projet commun (Commande populaire).

A cette phase, le groupe formulera une problématique commune où l'individu devra nourrir le projet collectif et y trouver sa place. A partir de cette base, les participants s'inscrivent sur deux parcours au choix sur 6 disponibles, et échangent en groupe sur leur volonté et intentions concernant le contenu des parcours. (Janvier)

=> **Semaines 3 et 4** (du 18 au 30 janvier)

### 4- Parcours approfondis en groupe de 6 à 9 personnes

1- Construction du programme du parcours : négociations entre les jeunes et l'artiste pédagogue. Les jeunes exposent leurs envies et intentions, l'artiste propose.

2- Expérimentation en petits groupes et partage d'expériences en collectivité

3- Ateliers de créations

4- Découverte approfondie des structures culturelles et de leurs activités

5- Restitution des travaux de groupe aux publics

Temps de rencontres privilégiées avec des artistes et des professionnels, visites approfondies

des structures culturelles.

Travail avec des artistes-pédagogues. Passage de la pratique à la création. Expérimentation de la discipline choisie par le jeune pour qu'il puisse se projeter dans le projet en commun.

Les participants choisissent deux parcours parmi 5 ou 6 propositions (Arts plastiques, Arts visuels, Danse, Musique, Théâtre).

**1ère session de parcours=> semaines 6 à 8** (du 8 au 28 février)

**Restitution 1ère session : semaine 9** (du 29 février au 6 mars)

**2è session => semaines 10 à 12** (du 7 au 27 mars)

**Restitution 2 ème session : semaine 13** (du 28 au 1<sup>er</sup> avril)

**3 semaines pour un parcours** (Février – Mars)

Les jeunes vont travailler une vingtaine d'heures avec les artistes-intervenants dits « pédagogues »

## 5- Construction et formulation de la «commande populaire»

1) Montage du micro-trottoir.

2) ateliers de rédaction de la commande populaire.

3) création d'un support créatif pour appuyer la commande (ex : court métrage, saynète, document audio, émission de radio).

4) Restitutions publiques (différents lieu de la métropole).

**Semaine 14, 15 et 16** (Pâques/28 mars)

# III. Les Parcours

## 5 ou 6 parcours :

Exemple :

- Arts plastiques
- Arts visuels : Cinéma/Photographie
- Danse
- Musique
- Théâtre

## Partenaires culturelles :

- **l'ATM**
- **Clair Obscur**
- **La Criée**
- **Le TNB**
- **Le Triangle**

## Intervenants (Artistes-pédagogues) :

- **Le Bureau Cosmique**
- **L'Association Check Sa Vibe**
- **Démozamau**
- **La Cie Engrenage**
- **La Cie 3<sup>ème</sup> Acte**
- **Par tout artiste**

## **IV . Le LAP mené par les participants**

La participation active des jeunes caractérise ce projet collectif et expérimental qui vise à innover en termes de prises de décisions dans le champ culturel. Cela passe notamment par l'implication des jeunes en tant que force de proposition concernant le contenu des activités du LAP. En effet, le programme d'activités n'est pas totalement figé, une place importante est donnée à l'appropriation du projet, la création et l'initiative par les participants à différents niveaux du projet :

- L'appropriation de « l'hôtel à projets Pasteur » comme pôle de vie et de travail par les participants du LAP, en coopération avec le collectif d'architectes « le Bureau Cosmique ».
- Le choix laissé aux jeunes de suivre 2 parcours approfondis parmi 6 proposés, faisant du LAP une expérience personnalisée.
- La liberté des thématiques abordées et du contenu de chaque parcours qui restent modulables et ajustables à la suite d'échanges avec les intervenants et les artistes-pédagogues.
- Un budget dédié aux propositions et initiatives des jeunes au sein de chaque parcours.
- La possibilité laissée aux jeunes tout au long du projet d'émettre des propositions, des remarques et des critiques constructives qui seront discutées en prises en compte par les animateurs référents.



# V. Calendrier

	Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai		
	S49	S50	S51	S52	S53	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Etape 1: Rencontre entre les participants + appropriation du Q.G.																		
Etape 2: Introduction au LAP																		
Etape 3: Récolte des envies et positionnement																		
Etape intermédiaire: Négociations entre jeunes et artistes																		
Etape 4: Parcours et restitutions																		
Etape 5: Construction et formulation de la commande																		