

Une rencontre de disciplines artistiques et culturelles.

Association MORE



Dossier de présentation du Festival



2016

Sommaire

1. Le contexte dans lequel s'inscrit la démarche du festivalp.2
2. Les besoins auxquels le festival peut prétendre répondrep.3
3. Le festival, une vitrine de l'association MOREp.3
4. Le noyau dure de l'organisation : L'équipep.3
5. Vendredi 08 et Samedi 09 juillet : La date du festivalp.5
6. Le lieu du festival : Tourneminep.5
7. La programmation du festival.....p.6
8. Les principes de gestion du festival p.6

1. LE CONTEXTE dans lequel s'inscrit la démarche du festival

UNE PARENTHÈSE DE VIE DANS UN CONTEXTE PARTICULIER

A l'heure où de nombreux indicateurs économiques sont au rouge, où les votes pour les partis politiques des extrêmes atteignent des sommets, où la sécurité du peuple est devenue la priorité, nous souhaitons proposer une parenthèse de vie. Nous sommes conscients et reconnaissants de vivre dans une belle région car notre tissu associatif est l'un des plus denses en France. Nos amis, nos connaissances où les visiteurs d'autres régions de France, d'Europe et du reste du monde prennent plaisir grâce à l'offre festive disponible sur notre territoire. Au centre de la notoriété culturelle de notre région se trouvent des événements qui se préparent en hiver et se déchainent en été, les festivals. Nous sommes convaincus que ces espaces d'échanges et de partage fondent notre caractère et notre manière de percevoir la vie pour contribuer au bien-être de tous.

SUR UN TERRITOIRE QUI SOUHAITE SE VALORISER

Le pays de Saint-Brieuc, fort d'une population de près de 200 000 habitants, regroupe 64 communes et 7 structures intercommunales dont l'agglomération de Saint-Brieuc. Avec 115 000 personnes, cette dernière représente quasiment 60 % de l'ensemble de la population du pays de Saint-Brieuc. En parallèle, une donnée intéressante pour comprendre la manière dont nous vivons, c'est que nous **passons la totalité de notre temps dans un périmètre restreint**, à peu près équivalent à celui de l'agglomération. Nous dépenserions environ 80 % de notre temps de vie à nous déplacer, à aller travailler, faire nos courses, à pratiquer des loisirs et autres dans un rayon de 20-25 km. Dans cette perspective, nous en concluons, que la ville de Saint-Brieuc est un centre de gravité entourée des villes périphériques dont les plus importantes en termes d'habitants sont Trégueux, Ploufragan, Langueux et Plérin. Ces villes périphériques bénéficient bien souvent d'une image plus attractive et agréable que le centre de l'agglomération, surtout quand elles côtoient la mer. Pourtant, nous entendons régulièrement parler de villes dortoirs, dans lesquelles les habitants, surtout les jeunes de la tranche 15-30 ans, **aimeraient qu'il se passe plus d'activités culturelles**. L'évolution du nombre des plus jeunes au sein de l'agglomération nous interroge. En tant que jeunes de moins de 30 ans, nous souhaitons partager nos envies pour notre bassin d'activité et montrer que chacun à la capacité de faire et de valoriser le territoire car il peut nous offrir beaucoup de belles choses. Il existe, comme à Plouguenast, avec l'Eklectison, des **festivals portés par la jeunesse pour le l'ensemble du territoire**. Nous voulons aller dans le même sens.

MUTUALISER LES COMPÉTENCES ET MÉLANGER LES DISCIPLINES

Nous sommes aussi conscients que, dans la mesure où les finances publiques diminuent, nous devons croire dans notre capacité à faire les choses par nous-même et démocratiser le 'Do It Yourself'. Le 'Faire par soi-même', au-delà de la fabrication d'objets avec du matériel récupéré, est pour nous un mode de fonctionnement et de penser. Il s'agit d'agir et de réaliser ses rêves par le fait des les entreprendre. Nous pensons qu'une **manifestation pluridisciplinaire** incluant de la musique, de l'architecture, du théâtre, de l'improvisation, du cirque, des marionnettes, de l'acro-yoga, de la peinture du vin et d'autres formes artistiques peut amener les participants à faire

des rencontres, à ouvrir leurs champs d'intérêts, à s'aérer du quotidien et à se concentrer sur l'essentiel, le moment présent. LE PROJET ARTISTIQUE DU FESTIVAL, C'EST DE MÊLER LA DIVERSITÉ DES DISCIPLINES ET DES STYLES ARTISTIQUES ET CULTURELS. Ce projet du souhait de s'adresser à un public très large.

2. LES BESOINS auxquels le festival peut prétendre répondre

D'un côté, nous souhaitons être en accord avec les envies politiques et culturelles, comme l'initiative de faire de Saint-Brieuc la capitale européenne de la culture 2028. Il est important pour nous de valoriser les entreprises locales avec des valeurs communes aux nôtres. A travers le projet territorial du festival, nous voulons créer de la mixité sociale et mettre en avant un univers intergénérationnel et donner l'image d'une agglomération encore plus attractive, dans laquelle la jeunesse a sa place tout en valorisant le patrimoine naturel, économique et humain du territoire. Il est important pour nous d'essayer de montrer que de nouvelles pratiques de réflexions et d'actions sont possibles.

D'un autre, nous voulons répondre au besoin du citoyen : Besoin de profiter de la vivacité culturelle et artistique (et plus) en matière de découverte artistique, en matière de création, d'expression et d'émergence artistique. Nous souhaitons apporter un sentiment d'appartenance au territoire, la sensation de faire-société ensemble, d'être baigné dans la convivialité de collaborer et de s'entraider. Il s'agit aussi de donner ou de renforcer la capacité de chacun à être, être acteur de sa vie, de son avenir, de son quartier... Et d'élargir les cercles sociaux, d'aider un tant soit peu à la construction individuelle et à la création d'un élan collectif.

3. LE FESTIVAL, une vitrine de l'association MORE

En l'espace de quelques mois, l'association culturelle MORE a porté sur le territoire de nombreux projets culturels. Difficile à définir car elle souhaite garder de l'ouverture dans ses champs d'actions, elle se manifeste notamment par le mélange des disciplines qu'elle promeut lors de manifestations diverses et sa capacité à proposer des moments de rencontres qui sortent de ce que l'on peut avoir l'habitude de connaître. Les concours d'architecture et d'urbanisme, les concerts, les expositions de peinture et les concertations citoyennes sont autant d'outils pour créer de l'offre culturelle, de la convivialité sur les territoires. L'association se retrouve toujours autour de cette ambition de créer du lien social entre les générations et les milieux et de promouvoir ce qu'il y a de beau dans chaque chose. Dans le pays de Saint-Brieuc, une de ses forces, c'est d'essayer d'être au plus près de certaines préoccupations des citoyens et d'être à l'initiative d'une population plutôt jeune. Le festival Do It Yourself, à l'image des façons de faire de l'association, sera, pendant deux jours, une véritable vitrine de l'association MORE.

4. Le noyau dure de l'organisation : L'ÉQUIPE



COORDINATEUR

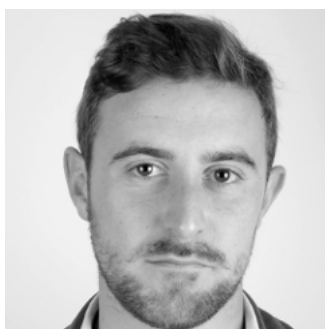
Léo Stiefvater, 25 ans

Diplômé dans le commerce international, Léo travaille dans le webmarketing pendant 1 an et demi à l'étranger avant de revenir en France, entreprend divers projets dans le monde de l'entreprise et s'investit avec MORE lors de son retour en Bretagne. Ses qualités de gestionnaire et d'animateur d'équipe l'aide à coordonner les différentes parties prenantes du festival.

RESPONSABLE SÉCURITÉ

Rémi Clément, 25 ans

Trésorier et membre fondateur de l'association, Rémi exerce la profession de Chef de chantier depuis quelques années. La rigueur dont il fait preuve, sa formation et sa capacité à gérer les cahiers des charges stricts lui permettront d'anticiper le moindre détail pour assurer la sécurité des festivaliers.



RESPONSABLE ARTISTIQUE

Glenn Desury, 25 ans

Président de l'association MORE et membre fondateur, Glenn Desury est diplômé de l'école d'Architecture de Rouen depuis 2014. Visionnaire, il perçoit l'association MORE comme un outil pour fédérer et mener à bien des projets artistiques dans lesquels les disciplines se croisent. Connaissant bien le tissu associatif briochin, il saura, avec sa sensibilité, trouver les bons ingrédients pour faire de la programmation artistique une réussite accessible au plus grand nombre.

RESPONSABLE COMMUNICATION

Arzhel Henry, 25 ans

Chargé de communication au sein de l'agglomération briochine, Arzhel est à la pointe des nouveaux outils technologiques. Sa capacité d'analyse et son expertise, apporte une véritable plus-value dans la communication de l'événement.



RESPONSABLE PARTENAIRES

Léna Desury, 25 ans

Secrétaire de l'association et membre fondatrice, Léna est une boule d'énergie dont la convivialité dépasse la norme. Son entrain pour les nouvelles rencontres et son expérience dans le domaine du commerce international et du vin fait d'elle la coordinatrice parfaite pour proposer aux acteurs économiques de s'intégrer au projet du festival et porter le territoire vers le haut.



RESPONSABLE BÉNÉVOLES

Camille Gallet, 24 ans

Géographe de formation, Camille, grâce à ses nombreuses années de vie passées dans des contrées lointaines, dispose de l'ouverture d'esprit nécessaire pour gérer et motiver les bénévoles à s'impliquer dans le festival. En service civique à l'association depuis décembre 2015, sa volonté et sa motivation sont des atouts indispensables à la bonne cohérence du festival.

RESPONSABLE RESTAURATION

Ondine Filâtre, 21 ans

Educatrice de formation, Ondine grandit dans un milieu où la provenance et la qualité de l'alimentation sont des sujets importants. Son énergie, son entregent et ses expériences bénévoles dans différents festivals au cours desquels elle a pu occuper différentes fonctions et notamment dans la restauration serviront à offrir des mets et boissons adaptés aux envies et besoins des festivaliers.



RESPONSABLE SCÉNOGRAPHIE

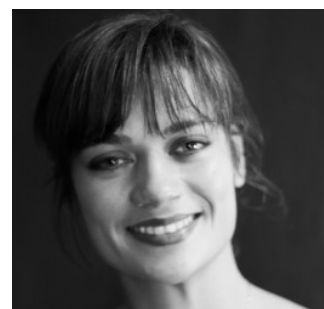
Ségolène Cardonne, 25 ans

Diplômée en Architecture à l'école de Rouen, l'urbanisme et le logement collectif sont ses domaines de prédilection. En service civique depuis le 1er janvier 2016, sa capacité à se projeter dans l'espace et sa rigueur apportera de la valeur à l'agencement des scènes du festival et aux déambulations du public.

RESPONSABLE GRANDE SCÈNE

Gaëlle Lochet, 26 ans

Gaëlle est un puit à idées. Egalement diplômée en Architecture à l'école de Rouen, elle apprécie la mise en scène et la scénographie. S'impliquant dans l'association depuis ses débuts, sa créativité et son réseau nous assureront une grande scène exceptionnelle et 'faite maison'.



5. Vendredi 08 et Samedi 09 juillet : LA DATE DU FESTIVAL

Nous souhaitons réaliser le festival le vendredi 08 juillet et le samedi 09 juillet. Ces choix sont motivés par plusieurs raisons.

La première c'est la [saisonnalité](#). Le mois de juillet est un des mois de l'année où la probabilité d'avoir du beau temps est la plus élevée. C'est aussi un des premiers week-ends des vacances scolaires. La plupart des examens étant terminés, nous pensons que c'est un moment intéressant pour que les générations et les milieux se rencontrent. De nombreux locaux seront présents et les visiteurs de la région pourront aussi s'attarder à participer à ce moment convivial.

La seconde, c'est notre [partenariat avec la nouvelle association](#), 'Patrimoine et découvertes en pays de Saint-Brieuc', qui propose, entre le 2 et le 9 juillet, une randonnée pédestre itinérante de 8 jours proposée 'à la carte' dans chacune des communes de l'agglomération. Le vendredi 08 au soir, le circuit du jour se termine à Tournemine. Nous souhaitons, dans un objectif commun, proposer une partie du festival aux randonneurs pour mieux valoriser le patrimoine de l'agglomération.

6. LE LIEU DU FESTIVAL : Tournemine, entre Plérin et Pordic

Lors de nos précédents événements, nous avons pu nous confronter à différents lieux sur la côte Plérinaise. Nous rappelons la tenue du festival 'Impro-concert' en 2014 aux Rosaires et la manifestation ponctuelle 'L'utoPicNic' à Martin Plage en 2015.

Nous choisissons Tournemine [pour des raisons de cœur](#). Plus jeunes, nombreux d'entre nous ont arpenté la plage et la base nautique. Sauvage, ce lieu nous inspire, par la beauté de son paysage et de sa plage.

Le lieu permettra aussi d'avoir des [activité familiales](#) sur la plage telles que l'initiation à l'accro-yoga. Il s'agit d'un lieu «ouvert» propice à la créativité, où l'on s'y sent bien.

7. LA PROGRAMMATION DU FESTIVAL

Le festival est officiel depuis le [5 Avril 2016](#) seulement, ceci explique le fait que nous n'ayons pas encore finalisé notre programmation artistique. Ce qu'il faudra retenir c'est que celle-ci se voudra variée tant sur le plan musical que sur la provenance des groupes .Le festival comportera deux scènes dont une scène tremplin afin de permettre à de jeunes groupes de pouvoir se produire et gagner en notoriété.

Un espace Vin proposera une conférence sur la [viticulture Bretonne](#) (animée par Mr Guy Saindrenan) ainsi que des dégustations animées autour du thème des cépages rares et oubliés.

Tout ceci n'est qu'un échantillon de ce que proposera le festival.

Nous attendons 3000 personnes sur tout le weekend, venant principalement du bassin briochain mais aussi des vacanciers ainsi que des festivaliers bretons souhaitant découvrir ce festival.

8. LES PRINCIPES DE GESTION DU FESTIVAL

Afin de garantir l'accès au plus grand nombre, nous proposons un [prix libre](#) le vendredi soir, chacun donnera ce qu'il veut compte-tenu de ces moyens ou de son appréciation du festival. Le Samedi est payant et des pass weekend sont possibles. Au niveau de la gestion sociale nous prévoyons également des [médiateurs](#) afin de veiller au bon déroulé du festival grâce au dialogue et à la médiation.

Concernant la gestion écologique, nous le pensons de façon responsable afin d'impacter aussi faiblement que possible le site dans lequel le festival se déroulera ainsi qu'aux alentours.

Gobelets réutilisables, toilettes sèches, produits locaux, favorisation de covoiturages et transports doux pour accéder au festival, etc.