

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet** : Festival Oodaaq
- **Logo et / ou photo (joindre à la présente fiche)**
- **Adresse du site web** : <https://www.loeildoodaaq.fr>
- **Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...)** : art vidéo, photographie, art contemporain, éducation artistique et culturelle
- **Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...)** :

Le Festival Oodaaq 8^{ème} édition proposera aux publics rennais et malouins une programmation issue d'un appel à projet international qui aura reçu cette année 400 candidatures de 50 pays différents ! Au plus près de l'actualité de l'art vidéo et de la jeune création contemporaine, L'Œil d'Oodaaq continue sa réflexion sur les images qui nous entourent au quotidien avec des productions qui interrogent les rouages de l'image, déconstruisent sa syntaxe et inventent de nouvelles poétiques visuelles. Destiné à tous publics, le Festival Oodaaq propose projections, expositions, parcours vidéo, performances visuelles et sonores dans plusieurs lieux culturels et dans l'espace public, à Rennes et à Saint-Malo. En mélangeant le local et l'international, L'Œil d'Oodaaq contribue à faire se rencontrer des pratiques artistiques issues de territoires différents, qui s'enrichissent de ce dialogue.: L'association installe ses programmations sur une diversité d'écrans (écrans d'informations géants, télévisions cathodiques dans des bars, vitrines de commerçants...) pour questionner l'incidence du contexte de présentation de l'image sur son contenu et inversement.

La programmation du Festival nourrit par ailleurs un programme d'activités menées par l'association tout au long de l'année avec une grande variété de partenaires (écoles, centres d'art, centres culturels, médiathèques, établissements pénitentiaires, etc.): ateliers (photo, vidéo, pellicule, gifs...), conférences/projections, workshops, installations vidéos, vitrines vidéos. Le fil directeur de l'ensemble de ces actions est l'analyse et la fabrique de l'image, fixe ou animée.

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale)** : Bien implanté sur le territoire breton, L'Œil d'Oodaaq collabore chaque année avec un réseau d'artistes et de structures rennaises et plus généralement bretonnes. Identifiée comme la structure référente pour l'art vidéo dans le Grand Ouest, L'Œil d'Oodaaq a des partenaires sur tout le territoire national et, chaque année, nous développons un peu plus notre réseau à l'international avec des structures similaires en Europe et hors des frontières européennes. Chaque année, la programmation vidéo du festival est retransmise en direct via la web TV de notre partenaire italien Visual Container basé à Milan. Nos programmations voyagent également par l'intermédiaire de la Sélection Oodaaq, best-of des programmations vidéo du Festival, éditée chaque année pour être diffusée en région, en France et à l'international.

- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne)** :

Le Festival Oodaaq est proposé chaque année au printemps. Par ailleurs son programme d'activités se déploie tout au long de l'année, à partir des programmations mises en place pour le festival.

- **Antériorité du projet (1^{ère} édition...)** : 8^{ème} édition du Festival. L'association fête ses 10 ans en 2018.
- **Date de l'opération** : du 16 mai au 27 mai à Rennes et du 30 mai au 10 juin à Saint-Malo.
- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...)** : L'Oeil d'Oodaaq, association loi 1901 créée en 2008 à Rennes, 3 salariés et un pôle d'artistes, de programmeurs et de commissaires d'exposition associés
- **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél)** :
Nathalie Georges,
6 cours des Alliés 35000 Rennes, administration@loeildoodaaq.fr
0613032898
- **Budget global de l'opération** : Festival : 15000 euros
- **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel** : 3000 euros
- **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène** : visites commentées, rencontres avec les artistes, accès privilégié à la vidéothèque
- **Obtention du rescrit fiscal (oui - non)** : non mais l'association n'étant pas fiscalisée et répondant aux critères de l'intérêt général (gestion désintéressée, activité non lucrative), elle est habilitée à recevoir des dons et a déjà pu en recevoir par le passé.
- **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence)** : financier
- **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées** : tous types
- **Partenaires déjà engagés (public et privé)** : collectivités territoriales (Ville de Rennes, Ville de Saint-Malo, Région Bretagne, Drac Bretagne)
- **Commentaire (originalité du projet...)** : L'Œil d'Oodaaq est la structure référence en art vidéo dans le Grand Ouest. L'originalité de L'Œil d'Oodaaq est d'interroger l'image en mouvement à travers une grande diversité de médiums et d'investir des espaces à la fois institutionnels et alternatifs, entre le musée et la rue. L'originalité de l'association est aussi celle des productions artistiques sélectionnées, qui développent des images dites « nomades et poétiques », nomades parce que nous arrivant du monde entier, l'association questionnant justement ce voyage des images, et poétiques dans le sens d'un jeu avec les codes habituels du langage visuel, comme un poème joue avec la syntaxe habituelle du langage écrit. A la lisière des arts plastiques et du cinéma expérimental, L'Œil d'Oodaaq propose des ateliers de fabrication des images qui, par la création, amènent publics et participants à prendre du recul sur ce qui peut être donné à voir au quotidien (images télévisuelles, informatives, publicitaires, etc.). Les actions de L'Œil d'Oodaaq concernent petits et grands, amateurs et professionnels.