

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet** : PAKA Festival
- **Logo et / ou photo (joindre à la présente fiche)**
- **Adresse du site web** : Pas de site web
- **Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...)** : Festival de musique intergénérationnel
- **Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...)** :

Le PAKA Festival est un festival de musique intergénérationnel qui a pour vocation de réunir les locaux car il est organisé par des locaux. Nous insistons particulièrement sur ce fait. Nous souhaitons vraiment dynamiser La Trinité-sur-Mer, et de part l'histoire de la marque PAKA, nous ne pouvons envisager de réaliser ce festival autre part. Nous allons faire vivre une réelle expérience aux bretons et particulièrement aux habitants du coin. Ce festival se voudra familial avant tout.

Voici quelques éléments indispensables :

Paka Festival est le premier festival de musique et d'animations pour enfants et adultes à La Trinité-sur-Mer. En plein été, les 20 et 21 juillet 2019, le public sera local (La Trinité sur Mer, Carnac, Golfe du Morbihan, Vannes) mais aussi touristique. Deux jours de musique, pour un maximum de découvertes. Le parc (12h à 18h) sera tourné vers des familles avec enfants qui veulent se détendre, écouter de la bonne musique et danser pieds nus dans l'herbe. Le parc (de 18h à minuit), accueillera pour sa part, un public festif à partir de 18 ans.

C'est un festival avec des activités pour tous les âges, un bar et des foodtrucks pour se restaurer. Il se veut écologique et respectueux de l'environnement, avec notamment un système de tri, des éco cup et des assiettes recyclées.

Pour cette 1^{ère} édition, le thème est AFRICAIN TRIBAL.

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale)** : Festival qui fait intervenir des associations locales et des produits locaux. Les artistes sont locaux et internationaux.
- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne)** : Nous souhaitons réaliser ce festival tous les ans en été et pourquoi pas organiser une édition l'hiver pour dynamiser la région.
- **Antériorité du projet (1^{ère} édition...)** : 1^{ère} édition
- **Date de l'opération** : Le 20 et 21 Juillet 2019
- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...)** : Steven Hemono _ Président de l'association « Aujourd'hui est une bonne journée »
22 rue du Lérion, 56400 Plougoumelen
Cette association est faite de bénévoles uniquement et a été créée le 25 Octobre 2018.

▪ **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél) :**

Steven Hemono, Président de l'association
22, rue du Lérion, 56400 Plougoumelen, 06 70 06 66 70,
stevenhemono@gmail.com

▪ **Budget global de l'opération :** 100 000 euros

▪ **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel :** /

▪ **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène :** à définir ensemble selon la somme engagée. Nous proposons plusieurs packages avec notamment une visibilité avant et pendant le festival, des entrées à l'évènement et des dégustations de produits locaux à volonté. Des bonus vidéo pour mettre en avant votre entreprise.

▪ **Obtention du rescrit fiscal (oui - non) :** Pas encore mais la demande a été faite.

▪ **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence) :** Tous les types de mécénats seront la bienvenue, de préférence Financier ou Nature.

▪ **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées :** /

▪ **Partenaires déjà engagés (public et privé) :** Cozigou, Hit West, Armoria Brasserie, Carnac Thalasso & Spa, STEF, le Casino de Carnac, Fleurs des 7 îles, Morbihan Tourisme, La Mairie de La Trinité-sur-Mer, Event Sécurité, Café del Sol, Les Mains dans le Sable, Les Chandelles, Koroll sonorisation, Les Droners, Pépinière de Penhouet, ect...

▪ **Commentaire (originalité du projet...) :** 1^{ER} festival intergénérationnel avec un scène dédiée spécialement aux enfants. D'ailleurs les écoles de Carnac et de la Trinité-sur-Mer participent eux-mêmes à la conception du décor leur propre scène. Ce festival se veut écologique et travaille avec une association de nettoyage des plages : Les Mains dans le Sable.