



FESTIVAL
LA ROUTE DU ROCK
SAINT-MALO

COLLECTION ÉTÉ #26
11 AU 14 AOÛT 2016

PROPOSITION DE MÉCÉNAT

Entre artistes légendaires et nouveautés de la scène indépendante internationale,
participez à quatre jours de concerts dans un cadre exceptionnel,
au bord de la mer à Saint-Malo.



DEVENEZ MÉCÈNE DE LA ROUTE DU ROCK

MÉCÉNAT

Dynamisez l'image de votre société et participez à la vie économique et culturelle de votre région en soutenant un événement international au projet artistique innovant.

La loi du 2 août 2003 relative au mécénat culturel autorise une défiscalisation à hauteur de 60 % du don accordé en numéraire ou en nature, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaire HT. 25 % du montant du don est rétribué par l'association en prestation (communication, invitations partenaires, relations publiques...).

Le coût résiduel pour votre entreprise s'élève à 15 % du montant du don.

COMMUNICATION

Investissez dans une communication moderne et innovante à l'occasion du festival.

Propositions :

- Visibilité sur les supports de communication du festival ;
- Insertion dans le programme officiel du festival ;
- Diffusion de spots sur les trois écrans géants dans le Fort de Saint-Père ;
- Signalétique sur les différents sites du festival pendant 3 jours ;
- Mise à disposition d'un stand équipé moquette et électricité au cœur du festival ;
- Possibilité d'organiser une soirée privée à l'espace VIP.

EXEMPLES DE MÉCÉNAT

	Mécénat 1	Mécénat 2	Mécénat 3**
Montant du don initial	5 000 €	10 000 €	20 000 €
Déduction fiscale* (60% du montant du mécénat accordé à Rock Tympan)	3 000 €	6 000 €	12 000 €
Contreparties (25% du montant du mécénat accordé à Rock Tympan)	1 250 €	2 500 €	5 000 €
Visibilité sur le programme et le site internet	Mention du nom de l'entreprise	Mention du nom de l'entreprise	Logo de l'entreprise
Invitations Club Partenaires & VIP	5	10	20
Visite des coulisses du festival	Oui	Oui	Oui
Coût réel du don pour l'entreprise	750 €	1 500 €	3 000 €

Possibilité d'acheter des places Partenaires à 100 € HT par jour : accès au Club Partenaires, visite des coulisses et tous les concerts du festival.

Possibilité de mécénat de compétence (valorisation de l'apport en nature).

* Dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaire, reportable sur 5 ans.

** Pour un mécénat supérieur à 20 000 €, proposition sur rendez-vous.



LE CLUB DES MÉCÈNES

Dans le fort de Saint-Père, un espace idéalement situé est spécialement réservé au Club des Mécènes dans le Bastion de la Reine, une des parties hautes des contreforts.
Nous vous proposons d'y inviter vos clients, partenaires, salariés ou amis.

L'accès à cet espace privilégié vous permettra de bénéficier de pass partenaires pour profiter de nombreux avantages (open bar & buffet, visite du site, de la scène et des loges et bien sûr tous les concerts).



PARTENAIRES

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

La Ville de Saint-Malo, Saint-Malo Agglomération, la Ville de Saint-Père, le Conseil Départemental d'Ille et Vilaine, la Région Bretagne, le Ministère de la Culture et de La Communication, le CNV, la SACEM, l'ADAMI.

PARTENAIRES MÉDIAS

France Inter, Libération, Ouest-France, Les Inrockuptibles, Arte Concert.

PARTENAIRES PRIVÉS

Digitick, Deezer, Agnès b., Coca-Cola, Brasseries Kronenbourg, Loïc Raison, Crédit Agricole, Groupama, Bonobo, les Boutiques Sonores, Ada, Loxam, Revolt, Ame Haslé, Soja Sun, Cora, Décathlon, Transports Guisnel, ...

PROMOTION

Programmes et flyers (150 000 exemplaires)
Affichage 40x60 & 80x120 dans le grand ouest
Affichage métro parisien (300 rampes)
Achat d'espace presse nationale et régionale
Street marketing sur les festivals et concerts
Site Internet www.laroutedurock.com
Facebook 40 000 amis & Twitter 100 000 followers

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

Budget 1 700 000 €
Fréquentation de plus de 30 000 festivaliers
30 concerts sur 3 lieux à Saint-Malo
600 VIP & Journalistes
Un public national, jeune (47% moins de 30 ans),
actif (65%) et mixte (58% masculin)



QUELQUES ARTISTES DEPUIS 1991

The Cure, Blur, PJ Harvey, Nick Cave & The Bad Seeds, Sonic Youth, Portishead, LCD Sound-system, Sigur Rós, Massive Attack, My Bloody Valentine, Pulp, Muse, Placebo, The XX, Aphex Twin, Hot Chip, Tame Impala, MGMT, The Kills, Franz Ferdinand, Garbage, Grizzly Bear, The National, Foals, Godspeed You! Black Emperor, The Breeders, DJ Shadow, The Flaming Lips, Mazzy Star, Alt-J, Air, Tindersticks, Dominique A, Blonde Redhead, Phoenix, Fleet Foxes, Cat Power, Mogwai, Battles, Belle And Sebastian, Yann Tiersen, TV On The Radio, Slowdive, ...

LES LIEUX DU FESTIVAL

LE FORT DE SAINT-PÈRE

Fort Vauban du XVIIIème siècle à dix kilomètres de Saint-Malo, le Fort de Saint-Père est le cœur du festival pendant trois jours et a une capacité d'accueil de 14 000 personnes par soir.

LA NOUVELLE VAGUE DE SAINT-MALO

Salle de musiques actuelles de Saint-Malo (920 places), la Nouvelle Vague accueille la soirée d'ouverture du festival.

LA PLAGE

Tous les après-midis, des concerts gratuits sont proposés sur la plage de Bon Secours aux pieds des remparts malouins.

LA PRESSE EN PARLE

«Sous un soleil de plomb ou des pluies diluviennes, pas question de rater ce rendez-vous pour les amateurs de rock indé et d'avant-garde pop. Après-midi sur le sable et concerts dans le cadre historique et verdoyant du fort de Saint-Père constituent le quotidien d'un festival qui se distingue par la sûreté de ses goûts.»

Le Monde, 22 juin 2012

«Programmation exigeante, cadre exceptionnel, équipe passionnée : La Route du Rock cultive sa différence en offrant des groupes et artistes invisibles ailleurs.» *Le Figaro Magazine, 12 juin 2010*

«La Route du Rock de Saint-Malo, festival cosy et haut de gamme, qui offre de quoi combler les amateurs de rock indépendant.»

Les Echos, 12 août 2013

«S'il n'y avait qu'une route à suivre cet été, n'en déplaie à Kerouac, ce serait celle-là.»

Madame Figaro, 12 juillet 2012

«La Route du Rock, plus belle chapelle du rock indé.» *Libération, 14 août 2013*

«Entre la plage et le fort, grosses pointures et jeunes pousses au programme de l'immanquable événement breton.»

Les Inrockuptibles, 9 juin 2010

«Un savant mélange de noms mythiques et de talentueux inconnus, voilà la recette du festival.»

Le Parisien, 16 août 2010

CONTACTS

Association Rock Tympans
4, mail François Mitterrand 35000 Rennes
T 02 99 54 01 11 · F 02 99 54 22 46
partenariat@laroutedurock.com

www.laroutedurock.com