

## Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- Nom du projet :

**En route vers la Forge 2.0 à Louargat (22) – Tous les chemins mènent à St Eloi !**

**A pied, à cheval, en tracteurs, en moto ou à vélo...**

**30 Juin -01 Juillet : Fête de St Eloi**

- Logo et / ou photo (joindre à la présente fiche)



- Adresse du site web : <http://lesateliersdesteloi.net> (en cours de maintenance)
- Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...) : Valorisation du patrimoine vivant local (la forge, les outils, les savoirs faire),
- Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...) :

Festival sur 2 jours qui s'inscrit dans le montage progressif d'un projet d'éco musée vivant du cheval et du métal .

Projet couvrant plusieurs dimensions, qui se veut expérimental sur le plan de la transmission des savoirs, des circuits courts et le recyclage des matériaux

Il s'agit avant tout de valoriser

- les artistes et artisans du métal
- d'offrir au public une étendue du champ des possibles dans le domaine du métal et du cheval
- Mettre en avant les transports doux (ballades en vélo, à cheval, calèches, ânes..)

et ensuite de retrouver, le sens véritable de la fête à travers le plaisir à participer à un événement, un projet collectif

Voir détail du programme prévu dans le document joint à cette fiche projet

Espace polyvalent  
Gestion Agile

L'Eco'Muz à St Eloi  
La Forge 1.1  
500m<sup>2</sup> d'ateliers  
Batiment expérimental  
Autonome – Energie +

**LA FORGE, UNE AFFAIRE**



Horizon  
2018-2023

**Projet  
Expérimental**  
  
Sur les  
Circuits courts  
Le Recyclage  
La Transmission  
des savoirs

**QUI TOURNE !**

**RESSOURCES**

<b>METAL</b> (au Sens large)	<b>CHEVAL</b> (au Sens large)
<b>VENT (Eolien)</b> + Aération - Soufflerie	<b>FEU (Charbon)</b> + Autres matériaux de combustion
Ressources naturelles <b>EAU</b> <b>SOLEIL</b>	Matières nobles <b>BOIS</b> <b>PIERRE</b>
<b>Professionnels</b> Différents corps de métiers	<b>Amateurs</b> Passionnés
Bénévoles	Salariés
Investisseurs Privés	Investisseurs Publics

**EMPLOIS**

Produits d'art -décoration (Tables Chaises, Couteaux, Tire bouchon Décapsuleur, Tabourets)	Autres Produits Transformés ou revalorisés (Sculptures, Ferrerie d'art)
Transport à Cheval Utilitaire - Loisirs	Transport Utilitaire - Loisirs à Vélo / Voiture à Pédales
Valorisation de Patrimoine (histoire, art, culture)	Découvertes des Métiers
Tiers Lieu – Incubateur de talents	Produits innovants
Energies	

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale) :** régionale voire nationale
- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne) :** opération ponctuelle, s'inscrivant dans une démarche globale de construction du projet
- **Antériorité du projet (1<sup>ère</sup> édition...) :** 4eme édition
- **Date de l'opération :** 30 juin / 01 juillet 2018
- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...) :** Association Les ateliers de St Eloi, crée le 02/10/2015. Structure de 40 bénévoles)
- **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél) :**

David LE BORGNE, L'enseigne St Eloi, [dlb22540@gmail.com](mailto:dlb22540@gmail.com), 06.16.44.45.28

- **Budget global de l'opération :** 25000 €
- **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel :** 30%
- **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène :**
  - Proposition pour être partenaire de l'association sur la durée
  - Promotion de l'entreprise comme partenaire du projet sur les supports publicitaires
- **Obtention du rescrit fiscal (oui - non) :** *demande en cours*

- **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence) :**

Financier : apport à la réalisation des activités prévues

Compétence : accompagnement sur la mise en place d'un projet complexe (multiacteurs / multi domaines et multi compétences)

- **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées :**

- Entreprises locales autour de Guingamp
- Médias locaux, régionaux et nationaux
- Toutes les entreprises ayant pour activité la transformation du métal
- Les structures de formation
- Les entreprises du numérique qui font la valorisation par l'image des activités (imagerie, photo, vidéo)
- Les banques qui souhaitent financer un projet de développement durable concret (valorisation de leur image)

- **Partenaires déjà engagés (public et privé) :**

- Commune de Louargat (prêts gratuits de matériels et salle)
- Campagne de crowdfunding envisagé
- Demande à faire au niveau de la CCI22 , Chambre des métiers 22 et régionale, Région Bretagne, Guingamp Paimpol Agglomération

▪ **Commentaire (originalité du projet...) :**

Ce projet dans son ensemble de Forge 2.0 est unique en son genre, en France de part les activités proposées sur un même site et leur complémentarité possible.

Il a vocation à pouvoir dévoiler un fort potentiel de développement, car il répond à des manques / attentes à la fois sur le territoire mais aussi ailleurs au niveau régional (formation par l'apprentissage terrain) ou au niveau nationale (innovations dans les transports doux) ou international (dans les échanges possibles de savoirs faire, de technique, d'outils).

C'est pourquoi nous avons candidaté pour être accompagné par l'incubateur de Rich'Ess, TAG 22, comme projet innovant à vocation sociale

La fête est là pour en donner chaque année un élément visible, comme preuve visible de l'avancement (nombre de visiteurs, construction du site, organisation, partenaires associés..)