

## Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet** : Promotion de la pratique du fest-noz auprès du jeune public
- **Logo et / ou photo (joindre à la présente fiche)**



# TammKreiz

- **Adresse du site web** : <http://www.tamm-kreiz.bzh/>
- **Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...)** : musique, patrimoine, folk, danse, jeunesse
- **Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...)** :

L'association Tamm-Kreiz porte un projet de promotion du fest-noz auprès du jeune public afin de favoriser l'accès à cette pratique et montrer la modernité musicale de celle-ci.

Le projet se décline en plusieurs axes :

- 1 vidéo promotionnelle
- 1 kit d'apprentissage des danses bretonnes (version coatch sportif)
- 1 compilation regroupant un titre de chacun des 14 groupes « porte-drapeaux »
- 6 fest-noz de promotion du projet sur l'ensemble de la Bretagne
- Des show cases en lycée
- 1 application mobile
- 1 site internet dédié

Le tout sera relayé par de la communication sur les réseaux sociaux et nos partenaires médiatiques.

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale)** : Régionale
- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne)** : avril à mai 2018
- **Antériorité du projet (1<sup>ère</sup> édition...)** : 1ere édition
- **Date de l'opération** : dès début avril
- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...)** :  
Association Tamm-Kreiz, 138 rue du Légué, 22000 Saint-brieuc  
Créée le 08 juin 2006  
1 salarié

- **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél) :**  
 JULOU Stéphane,  
 Ti ar vro/L'öté, 138 rue du Légué, 22000 Saint-brieuc  
[stefan@tamm-kreiz.bzh](mailto:stefan@tamm-kreiz.bzh)  
 06 95 50 87 41
- **Budget global de l'opération :** 78420€
- **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel :** 6000 € soit 13% du total
- **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène :**  
 Logo de l'entreprise sur les affiches, flyers, sites internet.  
 Banderole possibles lors des 6 fest-noz de promotion (Rennes, Brest, Nantes, Lorient et Lannion)  
 Possibilité d'offrir des CD aux entreprises mécènes.
- **Obtention du rescrit fiscal (oui - non) :** oui
- **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence) :** Mécénat financier principalement recherché
- **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées :**  
 Tout type d'entreprises s'intéressant à la culture en Bretagne, la valorisation du patrimoine, et la valorisation des talents qui s'inscrivent dans une réelle démarche artistique.
- **Partenaires déjà engagés (public et privé) :** Département des Côtes d'Armor, Région Bretagne, Confédération Kendalc'h, Confédération War'leur, Dastum Bretagne, Bretagne Culture Diversité, Webradio CanalBREIZH
- **Commentaire (originalité du projet...) :**  
 Ce projet a pour but de valoriser et promouvoir une pratique inscrite au Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO auprès du jeune public, pour qui ce type d'évènement est étranger ou méconnu.

#### Pourquoi ?

Depuis plusieurs années, les associations Tamm-Kreiz et Bretagne Culture Diversité ainsi que les associations organisatrices de fest-noz, ont vu le nombre de jeunes diminués dans les festoù-noz.

Après plusieurs rencontres avec des sociologues et spécialistes de la jeunesse, il nous a été montré que plutôt que d'attendre la venue des jeunes en fets-noz il fallait mieux passer par l'Expérience et ainsi amener le fest-noz à eux.

#### Comment ?

Par des show cases en lycée

Une compilation physique et numérique gratuite

Des fest-noz de promotion du projet

Un kit d'apprentissage de la danse bretonne