

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet** : Culture Zàtous Bretagne au cœur des festivals solidaires
- **Logo et / ou photo (joindre à la présente fiche)** voir PJ
- **Adresse du site web** : www.culture-zatous.com
- **Domaine concerné (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...)** : culture, projet solidaire, insertion sociale

- **Nature et description du projet (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...)** :

Ce projet porté par l'association Culture Zàtous Bretagne a pour but de favoriser l'insertion des publics précaires en mobilisant leur participation en tant que bénévoles dans l'organisation des festivals et événements bretons. Il se situe dans la continuité des actions menées par l'association depuis 2004.

- **Dimension territoriale (portée locale, régionale, nationale ou internationale)** :

Ce projet comporte à la fois une portée départementale (partenariats entre festivals et structures sociales déjà adhérents) et a pour vocation de s'élargir à l'échelle régionale.

- **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne)** :

Ce projet sera mis en œuvre selon le calendrier des festivals et événements partenaires de l'association, avec une vocation pérenne.

- **Antériorité du projet (1^{ère} édition...)** :

Plusieurs expérimentations menées ces dernières années ont démontré la pertinence de ce projet et son impact positif (ex : le Festival Mille Sabots à Lamballe en 2014 et 2015 ; le Festival L'Armor à sons à Bobital en 2016).

- **Date de l'opération** :

Développement du projet en 2016 et 2017.

- **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...)** :

Culture Zàtous Bretagne – Association loi 1901 créée en 2004 sous le nom de « Cultures du Cœur 22 » - 2 salariées

- **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél)** :

Adresse : 9 rue du 71^e Régiment d'Infanterie 22000 Saint-Brieuc - Tél : 02 96 52 12 25

Mail : contact@culture-zatous.com

Contacts : Agnès Vallée, Chargée de développement

Amanda Reiter, Chargée d'administration et de communication

- Budget global de l'opération : 10 000 € en 2016
- Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel : 50 %
- Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène : Insertion des logos des partenaires dans la communication (site internet et documentations)
- Obtention du rescrit fiscal (oui - non) : Oui
- Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence) : Mécénat financier, mécénat en nature
- Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées : Toutes entreprises sensibles à l'insertion sociale via l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs.
- Partenaires déjà engagés (public et privé) : Principaux partenaires publics de Culture Zàtous Bretagne : Département des Côtes d'Armor ; Région Bretagne ; DDSC 22
- Commentaire (originalité du projet...) :

Acteur historique à l'interface entre secteur social et secteur culturel, Culture Zàtous Bretagne a mis en place un réseau solidaire qui permet aux publics les plus précaires d'accéder à la culture, aux sports et aux loisirs. Chaque année, plus d'un millier de personnes éloignées ou exclues de la culture, désocialisées ou fragilisées pour des raisons financières, de handicap physique ou psychique, bénéficie au quotidien de ses services (mise à disposition d'invitations aux spectacles et événements sportifs ; organisation d'actions de médiation).

Fort de ses partenariats avec de nombreux festivals, et s'appuyant sur un réseau dense de structures sociales adhérentes, Culture Zàtous Bretagne souhaite s'engager dans une démarche participative qui mobilise des groupes de bénévoles tout au long de l'année dans l'organisation logistique de festivals et d'événements.

Ce projet suppose donc de sensibiliser les festivals et événements - aussi bien que les structures sociales - aux enjeux de cette participation :

- Favoriser l'insertion des personnes précaires en leur confiant des responsabilités adaptées, favoriser la mixité et la mobilité sociale, promouvoir les dynamiques collectives,
- Développer positivement et humainement les relations entre secteur social et secteur culturel, réduire les inégalités d'accès à la culture
- Valoriser l'implication des publics précaires par une démarche inclusive, les rendre acteurs et ambassadeurs d'un événement.

Pour mettre en œuvre ce projet co-construit entre partenaires, Culture Zàtous Bretagne recherche des mécènes partageant ses valeurs solidaires, pour développer ses ressources matérielles et financières et contribuer ainsi à la réalisation de ses objectifs.