

Fiche d'identité pour projet recherchant du mécénat

- **Nom du projet** : Festival Les Giboulées
- **Logo et / ou photo** (joindre à la présente fiche)

Logo 2018 :



- **Adresse du site web** : <http://festival-lesgiboulees.fr/>
- **Domaine concerné** (musique, patrimoine, science, projet solidaire, développement durable...) :

Le festival des Giboulées est pluridisciplinaire : il vise à promouvoir l'art sous différentes formes, que ce soit de la musique, du théâtre, du chant, de la danse, ou tout autre genre de performance artistique.

- **Nature et description du projet** (festival, exposition, valorisation du territoire, action à dimension pédagogique ou d'insertion...) :

L'association étudiante Les Giboulées organise un festival du même nom les 16 et 17 mars 2019 à Rennes. Nous souhaitons par ce festival promouvoir la diversité des arts grâce à des spectacles et performances dans les rues de Rennes. Ces événements s'adressent autant à un public qui connaît notre projet qu'à des passants curieux qui seraient alors sensibilisés aux formes d'art représentées.

- **Dimension territoriale** (portée locale, régionale, nationale ou internationale) :
 - Le festival a premièrement une portée locale, il vise notamment à mettre en valeur des artistes pour une grande partie locaux, à les faire connaître aux passants dans Rennes en promouvant les différents espaces publics rennais.
 - Toutefois, le thème de l'édition 2019 porte sur le voyage : les cultures des quatre coins du monde seront représentées dans notre programme, l'expérience du voyage sera mise en avant et la mobilité internationale, notamment des jeunes, sera vivement promue. Nous sommes six étudiants de Sciences Po Rennes et

revenons nous-même tous d'une année à l'étranger (Amérique du Sud, Canada, Écosse, Îles anglo-normandes, Asie).

▪ **Dimension temporelle (opération ponctuelle ou vocation pérenne) :**

Le festival aura lieu un week-end, du vendredi 15 mars au soir au dimanche 17 mars 2019.

▪ **Antériorité du projet (1^{ère} édition...) :**

Il s'agit de la quatrième édition du festival.

▪ **Date de l'opération :**

15, 16 et 17 mars 2019.

▪ **Identité du porteur (association, date de création de la structure, nombre de salariés...) :**

L'association Les Giboulées, anciennement Charivarue, a pour but de démocratiser la culture et les arts, afin de les rendre accessibles au plus grand nombre. Elle a vu le jour en 2015 dans le cadre d'un projet étudiant de l'Institut d'Études Politiques de Rennes. L'aventure culturelle continue en cette quatrième édition : l'association se compose cette année de six étudiantes de Sciences Po Rennes.

▪ **Contact (nom, adresse postale, adresse mail, tél) :**

Léa Lucas (Vice-présidente de l'Association Les Giboulées)
13, rue de Brizeux (appartement 22) 35700 Rennes
admin@festival-lesgiboulees.fr
06 08 08 59 49

▪ **Budget global de l'opération :**

Le budget prévisionnel est estimé à 15 000 €

▪ **Part relevant du mécénat dans le budget prévisionnel :**

5 000 €

▪ **Contreparties envisagées pour l'entreprise mécène :**

Nous proposons de mettre en avant l'entreprise mécène en insérant son logo dans nos visuels, qui seront largement diffusés. L'entreprise mécène serait également conviée à notre soirée d'ouverture, au sein de Sciences Po Rennes, où nous remercierons publiquement nos différents partenaires. Nous sommes ouverts à toute autre proposition de contrepartie.

▪ **Obtention du rescrit fiscal (oui - non) :**

Non

▪ **Type de mécénat recherché (financier, nature, compétence) :**

Nos besoins sont avant tout financiers, mais nous sommes aussi en recherche d'apports en nature. Cela dit, nous sommes intéressés par toute proposition de mécénat.

▪ **Types d'entreprises susceptibles d'être intéressées :**

Les entreprises ayant trait au domaine culturel et au voyage ainsi que toute entreprise souhaitant bénéficier des avantages fiscaux du mécénat pourraient être intéressées.

▪ **Partenaires déjà engagés (public et privé) :**

Nous sommes actuellement en train de relancer les partenariats des années précédentes (banques, mairie de Rennes, région Bretagne, librairies, universités, Sciences Po Rennes, médias...). Nous sommes également en recherche active de nouveaux partenaires, notamment liés à notre thème 2019, le voyage (instituts culturels étrangers de Rennes, associations promouvant la mobilité internationale, écoles de langue, agences de voyage...).

▪ **Commentaire (originalité du projet...) :**

- **Démocratisation** : Il s'agit de permettre à des performances artistiques diverses de se dérouler en dehors des structures institutionnelles. Nous souhaitons réellement démocratiser la culture sous toutes ses formes : la danse africaine, le chant lyrique, le théâtre d'improvisation ou encore le gospel se côtoient gaîment dans les rues de Rennes le temps d'un week-end. Ce sont donc les arts qui viennent à la rencontre des passants, qui n'auraient peut-être pas eu l'occasion de les découvrir autrement.
- **Accessibilité** : Nous souhaitons que ce festival soit accessible à tous, notamment aux personnes handicapées.
- **Voyage** : L'accent est mis sur le thème du voyage en cette édition 2019. Saisis dans leur quotidien, les promeneurs du jour se retrouvent emportés par la performance artistique qui les invite au rêve et au voyage le temps d'un spectacle...
- **Participation** : Nous veillons à faire figurer dans le programme 2019 des spectacles participatifs : lors de certaines performances, le public sera invité à se joindre aux artistes et sera ainsi initié à différents arts (théâtre d'improvisation, cours de swing ou de salsa, expérience sensorielle...)